

Contents

● 理事長的話

林清華
06 培時代的第一個十年

吳玉山
07 永續經營・期待更精彩的十年

郭建志
18 祝福卓越轉變的十年

陳金章
09 堅持做對的事・樂觀向前

陳煌億
10 期望發光發熱的第二個十年

● 師說篇

陳冠帆
26 結構魔力 Case Study
用自然與人造技術結合的材料建造的教堂-紙之教堂

吳書原
32 僑昱Green-life 景觀設計概念

● 市場情報

蘇建源
20 世界流行時尚的趨勢與建築空間



● 建築專訪

葉世宗
14 臺北市立動物園熱帶雨林區及熱帶雨林館

辛建民
36 讓生活變聰明・智慧人居就是未來主流

顏佳男
40 大解密-智慧建築商機

JCA 台南市建築經營協會
Tainan Judicious Creative Architecture Association

TAINAN
JCA

發行人 陳煌億
榮譽顧問 林清華 吳玉山 郭建志
陳金章

社務顧問 黃慧英 包國忠 方仕豪
陳雨利 陳瑞玲 許志鋒
翁立維 王世勳 邱俊耀
吳威廷 林鼎堯 陳智揚
林金時 吳汭濃 蘇福基
黃敏傑 吳孔文 陳世穎
楊博名 楊松芳 胡富文
王東奎 林淑鈴 黃啓全
施沛志 洪正翰 郭威志
蔡鎮宇 王龍偉 詹懿聖
李冠德 簡妙玲 劉翔緯
許志豪
張捷
美編 吳世銘(九象視覺整合)
廣告 陳怡如
資料 邵以煊

地址 / 台南市安平區建平17街157號9F2
電話 / 06-2954210
傳真 / 06-2978497

02.2012 創刊 DEC.2019 NO.09



● 經營管理

方憶芝
46 安平亞果遊艇碼頭-啓航，一座臨海城市的驕傲

方憶芝
50 十鼓文創園區多元發展
保存時代的甜蜜記憶

友愛街旅館
56 U.I.J Hotel & Hostel 友愛街旅館

張捷
62 紅歲科技產業-交織台南的科技亮點

● 府城視界

張捷
68 清風搖曳月牙灣・藝術啓動漁光島



張捷
78 爲剛強的石頭雕上柔軟的心
為鄉野的生活刻上常日美學



● 法律資訊

洪梅芳
66 便宜袋地購買須審慎

● 社團活動

/ 工程觀摩社 /
楊博名
82 參訪建案和通建設沐東風

/ 攝影社 /
林威廷
86 攝影社108年活動紀錄



/ 美食社 /
劉俊良
92 美食社2019年活動紀錄



/ 其他 /
編輯室
100 特約商店名錄

本刊所刊載之內容為版權所有
非經本刊同意不得做任何形式之轉載或複製

跨時代的第一個十年

林清華 / 創會理事長



永續經營 期待更精彩的十年

吳玉山 / 第二、三屆理事長



這是個跨時代的日子，臺南市建築經營協會成立至今，已來到了第一個十年，秉持著對臺南市建築團隊與協力廠商的共好精神，協會對於相關的法令、經營技術與拓展新知的脚步從沒停下。

這幾年看著更多專業領域的會員加入，也更加串連了臺南不動產業的向心力與完整性。回想當初的草創路途，走得緩慢也有些奔波，但依然帶著感恩的心，感謝歷任理事長們的努力、各屆理事會的同心以及協會會員的信任，能一起為臺南建築經營協會的第一個十年鼓掌喝采，也倍感欣喜與光榮。

其實回想協會的成長，彼此好像共同在蓋一座夢想中的房屋。回想2008年的草創期，那段從零到有的過程，經過業界先進們不斷地討論規劃、會議決議與共同支持之下，我們開始了臺南市建築經營協會的一段旅程，猶如房屋的地基，在大家的祝福下穩穩紮下。這幾年經由不同人們的加入與努力，我們試圖找到一個共同的視野，如今這棟房屋來到了第十年，經歷了許多故事與風雨，她的模樣當然無法百分百的完美，但她有著許多人努力的印記，未來也需要大家一起來守護與成長，期望這裡是所有建經成員的眼裡最美好的家。

在這裡祝福臺南建築經營協會的第一個十年，也祝福大會活動順利，全體會員與業界先進身體健康，讓我們共同期盼臺南建築經營協會的下一個精彩十年。

協會的創立，在第一屆林清華理事長、本人及郭建志、陳金章及現任陳煌億諸任理事長及歷屆理監事、會員共同努力經營下，順利的走過第一個十年，可喜可賀！

協會十年來在諸位理事長的帶領下，秉持協會優良的傳承，各項活動均能圓滿順利完成，協會為服務會員，在歷任理事長及理監事積極運作下，也成了一個具有多項功能的平台。

一、學習成長追求新知：

各項在職訓練，均針對會員之需求而開班，提供會員學習成長、追求新知的平台。

二、拓展人際關係：

藉由各項活動的舉辦，讓來自不同單位的會員能相互認識並聯誼，開拓人際關係對未來事業的經營具有正面的助益。

三、開拓建築經營視野：

協會定期邀請具建築專長的專家學者蒞會演講，提出他們對未來建築發展的看法與建議，提供會員未來經營上的參考。

而參訪國內優秀的同業作品，提供規劃設計及建材使用參考，學人之長補己之短對未來產品的規劃設計有很大的幫助。

舉辦國外旅遊，參觀國外建築大師作品，在規劃及設計的做法必可提供會員不同的理念與思維。

隨著社會環境的改變，高齡化及少子化的社會現象，將造成房地產市場的萎縮與需求減少現象，勢必衝擊整個建築產業的經營環境及未來發展，有待我同業集思廣益，思考一些新的經營策略，以應付未來社會環境變化的嚴峻挑戰。

最後祝福大會活動圓滿順利，與會貴賓、會員先進身體健康事事如意，家庭幸福圓滿，期待未來的十年及更多的十年，協會能更加的成長、茁壯與精彩！

祝福 卓越轉變的第十年

郭建志 / 第四屆理事長



堅持做對的事～ 樂觀向前

陳金章 / 第五屆理事長



各位會員先進與貴賓大家好！當各位接到本刊物時，也代表著時間已經來到一年的尾聲，一年的結尾象徵著許多意義；對臺南市建築經營協會而言，是每一年的重要大會能與所有會員們道聲感謝的日子，同時也將繼續迎接新的挑戰，想在這裡感謝所有會員先進們的支持與厚愛，讓臺南市建築經營協會能一起走到第十年。

在寫下這一段話的同時，對我個人而言是非常特別的感觸，以過去任職協會理事長的角色給予協會祝福與道賀，但同時也因目前本人擔任臺南市不動產公會理事長一職，今年也用不同的角度繼續與協會共事，看著協會在理事長陳煌億與理監事團隊的帶領之下，進行了一場卓越的轉變，隨著參與活動的會員人數逐年增加，會務內容更加豐富，内心也有著說不完的喜悅與祝福。

在團隊帶領下，協會的走向也更加寓教於樂，並試著與來自各方的專業領域接軌，也打開了更多與會員對話的機會，同時也藉由更輕鬆活潑的方式，讓會員先進更加了解不動產業的相關資訊。

適逢一年一度的臺南市建築經營協會大會，以及這個值得歡慶的第十年，向各位會員先進致上誠摯的祝福，我們相信一個組織團隊在走往永續的路上，勢必面臨許多挑戰，但在這個團隊中，每一個人都是重要的一分子，感謝一路上有各位會員與貴賓的支持，也相信在陳煌億理事長團隊的帶領之下，協會必能開創一番新氣象，祝福會務蒸蒸日上，並持續打造一個多元而和諧的在地新視野。

最後祝福全體嘉賓身體健康，鴻圖大展！

讓我們共同持著初心精神，打拚嶄新未來！

轉眼間一年又匆匆過去，年終檢討之餘，想先與各位同業說一聲：辛苦了！房地產的不景氣，有時在政策面下更是充滿著挑戰，但是我們堅信，臺南建經不會因為經濟不景氣而有任何動搖，讓我們持續堅持做對的事，樂觀向前。

近年產業國際化已然成為趨勢潮流，向來是產業指標的建築業也必須積極跟進，與國際接軌，包含對生態環境的關注；有鑑於臺南擁有全台唯一一個低碳純住宅區，形塑生態、低碳、健康、舒適、安全等五大國際居住水準，市府期望透過這個示範區讓臺南更宜居。我認為這是很好的契機，環境與建築本是一脈相傳，不只是經濟面上的考量，人、建築、環境三方如何融合，如何永續、如何再生？如何在符合商業效益的情況下，營造友善環境又符合人性空間需求的理念，這些也都是身為建築業的我們需要多加考慮的面向。

對於明年協會的展望，本人希望協會能持續經營健康保健的議題，為了我們的下一代我們更應該重視健康養生，因為有健康的身體才能做好我們的工作，有健康的身體也才有長遠的將來。

祝福各位新的一年也能持續踏出美好的步伐，身心安康，家庭美滿。

期望發光發熱的 第二個十年

陳煌億 / 現任理事長

漸漸轉寒的天氣，提醒著忙碌工作的我們一年即將進入尾聲。承蒙會員們愛護和理監事們的支持，今年度接任臺南市建築經營協會第六屆理事長一職，承接前任陳金章理事長的優秀領導，還有全體理監事、各縣市公會理事長及會員、顧問的支持協助，會務工作順利推動且不斷成長；在擔任理事長的期間，自覺還有許多需要磨練學習的部分，功不可沒的是歷屆理事長們打下的深厚基礎，恪遵職守、戮力從公才能產生的榮景，今會務運作方能有成，本人藉此機會向各位先進前輩致上最高的謝意！

如同一個協會的成長需要舊雨新知的支持愛護，承擔著大家的期望，我思考台南房地產的未來應漸漸走向「合作」議題；臺南市建築經營協會就是一個大家庭，各方人才秉持著對土地、對建築專業的熱忱，共同為建構「臺南幸福宜居」之願景在努力。

我們身在多元生活與環境裡，各自擁有的才能、知識取得管道皆不相同，若能整合運作，必會成就一加一大於二的效果；尤其年輕一代輩出，無關年紀和經歷，我們總能在他們的身上有許多學習，打開我們的好奇心，讓我們對這個社會再次求知若渴。

最後提到，為了結合理論與實務，今年建築園冶獎園治獎特別增設消費者人氣獎，使民衆與建築的距離更加貼近，反應也相當良好。期望將來能透過類似活動，創造臺南獨有的幸福宜居環境，並帶領台南房地產朝北中部拓展。

祝福各位，新的一年無懼寒冬，突破逆境！事業順心，發光發熱！



TAINAN-DESIGN-CONSULTANT

府城深耕,止於至善

【教學相長 · 精實設計】



【企業文化 · 團隊研討】



【自有工班 · 安心施工】



萬寶隆空間設計

【善的初衷，以人為本】

比得了材料，比不了工法；比得了價錢，比不了服務，
以最高執行力，細心鑄造並完善施工後的保障，藏
善於心、形於外，將設計巧思完美呈現。

匠作工藝/垂直整合設計施工/免費丈量/成家方案



官方諮詢



尊榮訂製

TEL/06-297-8000

台南市安平區郡平路276-1號

第十九屆金峰獎頒獎典禮

金峰獎

亞洲金鑰世紀之峰



頒獎實況



【亞洲金鑰 世紀之峰】

我們榮獲金峰獎-十大傑出企業、十大創業楷模，全體
同仁的灌溉，得以讓我們在每個年度，都有全新突破，
頒獲國家殊榮，責任更加重了，不忘初心，方得始終！



AWARDS
獲獎殊榮，團隊榮耀

亞洲設計獎

信美建設旗艦總部

台邦建設-悅世界

閔騰建設-心觀止

住盛不動產-天鑽系列

良勳建設-薈夢湖系列

欣巴巴事業-文元及第

大隆建設-海灣Villa CEO會館2

SING WAN BAU LONG INTERIOR DESIGN

臺北市立動物園 熱帶雨林區及熱帶雨林館

文 / 葉世宗 建築師/臺南市建築師公會理事長

緣起—話說十年前

2009年初春與唸小六的女兒到臺北動物園基地踏勘，而主要是帶她去看剛開幕不久的熊貓館，最夯的團團圓圓！

2019年盛夏，女兒已是亭亭玉立的大三生，而我亦已髮際斑白，終於「熱帶雨林園區」開幕了！

基地—位於園區核心

行政中心正前方1.6公頃的基地，既有的夜行性動物館欲拆除重建，北向入口面對熊貓館，兩館中間為動物園主要通路。

空間需求—極度複雜有趣

動物園計畫建構一完整的「熱帶雨林園區」，多樣的內容包含：

1.熱帶雨林館及研究中心

包括鳥類、夜行性動物及象魚池(並混養其他魚類)...等展示豢養，館內景觀則作為熱帶雨林植物森林教學，南方館區則為動物研究中心及辦公室。

2.獸舍與動物上班的人工島

規劃供參觀的物種概有：長鼻浣熊、眼鏡凱門鱷、水豚、蜘蛛猴、大食蟻獸、巴西貘、吼猴、白面捲尾猴、松鼠猴、大長臂猿及紅毛猩猩等。不同種類的動物，有些可混養，有些須獨立一區，而其獸舍也各自有不同的空間設計及防逃裝置。

動物們一早上班的路徑，及下班回籠休息的室内外場所，皆有特殊的空間設計。

白天活動的人工島，四周由水壕溝所圍繞以防逃，並作為與其他類動物的分隔。

3.遊客步道系統

由平地上斜坡，蜿蜒曲折上下迴繞，時而仰





視、時而俯看、時而戶外、時而室內，讓遊客在不知不覺中遊逛各動物展區而進到熱帶雨林館。

4.熱帶雨林全區景觀

教育性質的熱帶雨林樹種由圓方種植，我們則著重在熱帶雨林場域氛圍的塑造。

運用地形的高低起伏，蜿蜒的路徑，豐富的樹種，形塑遊客置身雨林的情境。

配置—順應地景融入園區

基地三面環山，猶如盆地，必要的建築量體座南朝北，東西向為機房管道間、樓梯間等服務設施，順應山勢的「蛋形」，中軸線則對向熊貓館，作超距的意像呼應。獸舍集中內聚一區，外散至各個人工島，通向各別動物上班的地方。

熱帶雨林館的構築－「穿山甲」的發想

運用原夜行性動物館拆除後的地下室空間作

為熱帶雨林館的開放式地下空間，減少大量的土方開挖。建築形式發想自代表台灣熱帶雨林的保育類動物－穿山甲，其拱形的身軀及鱗片般的外殼，恰可轉化為熱帶雨林館的鋼管桁架拱形的構。長跨度約60米、中段最寬約42米、淨高度約28米的蛋形空間，透過流線形斜坡道的串連，引導遊客下至象魚池及一小段海底隧道，上至樹冠層，再進入室內參觀。

建築即地景

人、景觀、動物及建築，共處一個場域，又被更大的山林自然所包圍，所有可視的空間元素經過人為的整合，應該融為一體的地景。熱帶雨林館隨著時間的磨，留下山林、氣候的痕跡，終將成為廣袤地景的一隅。

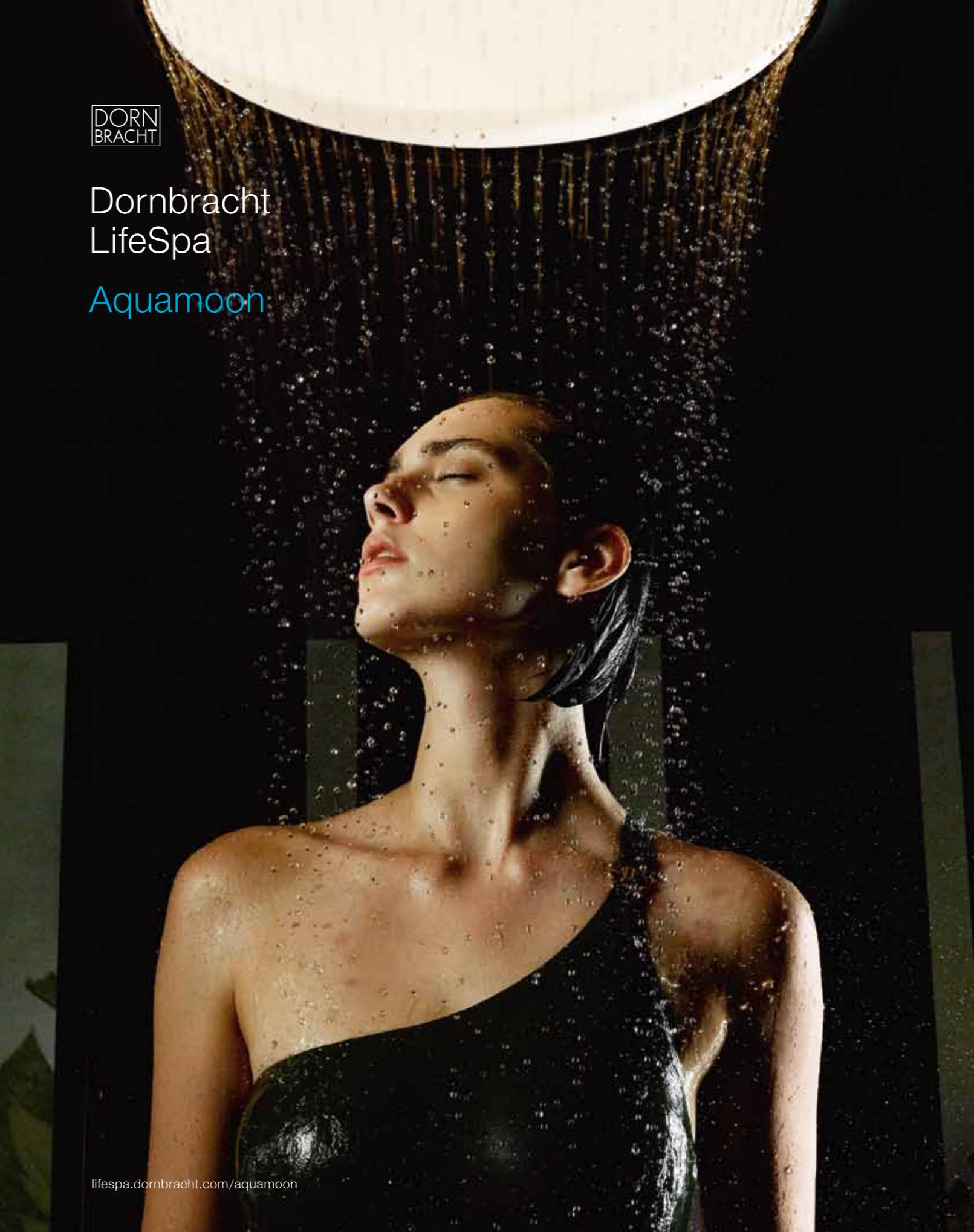
Room for new ideas.
bulthaup b Solitaire



Discover all the possibilities
with bulthaup b Solitaire at www.bulthaup.com

DORN
BRACHT

Dornbracht
LifeSpa
Aquamoon



lifespa.dornbracht.com/aquamoon



台灣獨家總代理 楠弘廚衛 07 338 2000 www.lafon.com.tw
柏御衛廚 台南市林森路一段358號 06 289 8989

bulthaup



台灣獨家總代理 楠弘廚衛 07 338 2000 www.lafon.com.tw
柏御衛廚 台南市林森路一段358號 06 289 8989

世界流行時尚的趨勢 與建築空間？

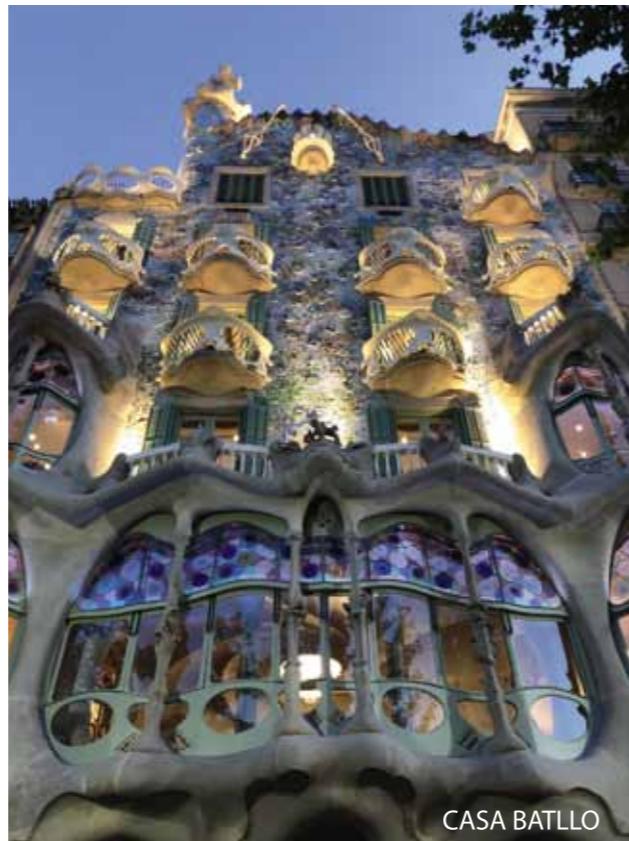
文・攝影 / 蘇建源ANZO

不久前接獲昔日戴大學長在FACEBOOK給我留言的邀稿，給了我一個這麼大的議題，正好臨去西班牙自駕遊的前夕，於是，這個任務就一直掛著心上。一路在西班牙人車稀少的高速公路上飛馳開著車，一邊思索著自己從事設計領域的工作這幾十年來的心路歷程，到底自己去了這麼多國家，看了這麼多歷史文化遺跡，以及創意進發的建築空間，各種五花八門各有千秋的視覺記憶不斷湧現在腦海中，像一張一張幻燈片閃過.....

**但，什麼才是趨勢？
什麼才是流行時尚？**

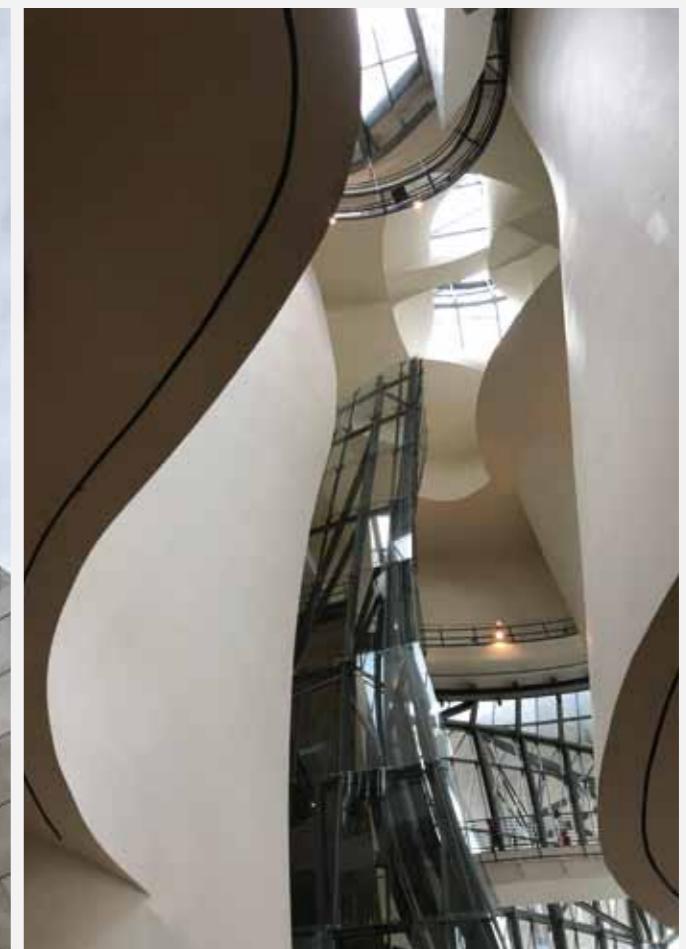
正好剛從畢爾包Bilbao看完Frank Owen Gehry建築解構主義的代表作Museo Guggenheim古根漢美術館後，以及在巴賽隆納Barcelona被Antonio Gaudi驚人建築Basílica i Temple Expiatori de la Sagrada Família聖家族大教堂，從頭到尾的絕美讚歎，才理解到，這！才是流行時尚趨勢吧！

1882年高第Gaudi的設計，不只是流行，而是超前到與外星文明同步吧！而Gehry的古根漢美術館，在1997年提出這麼驚世駭俗的設計，更是天外飛來一筆的創意無限，後現代解構主義+鈦金屬打造，完全顛覆了建築史上的概念。我想，這應該是愈是時尚才能經典不朽的在成千上萬個建築裏，讓



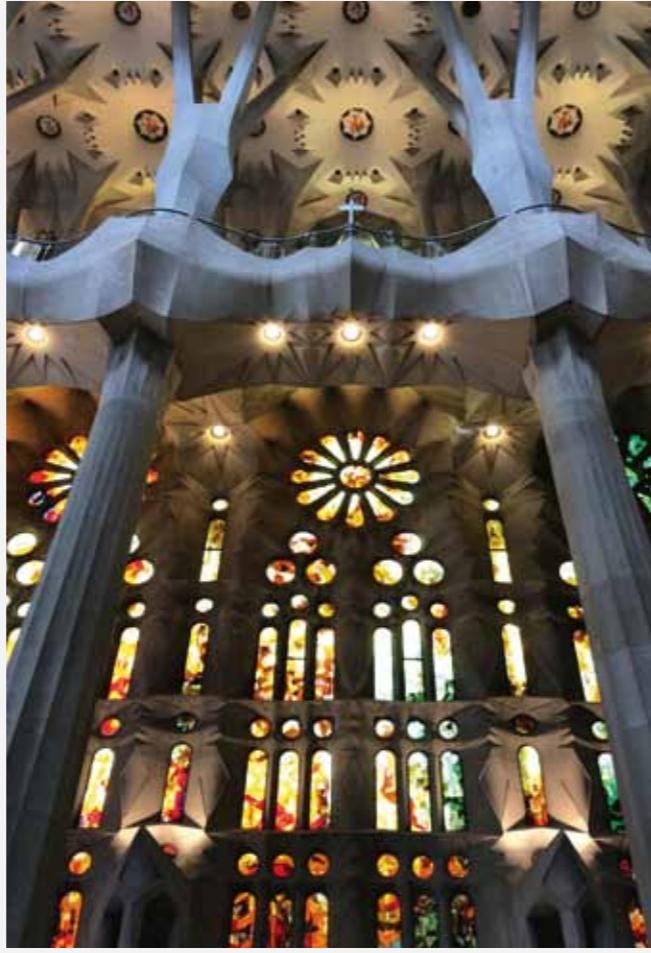
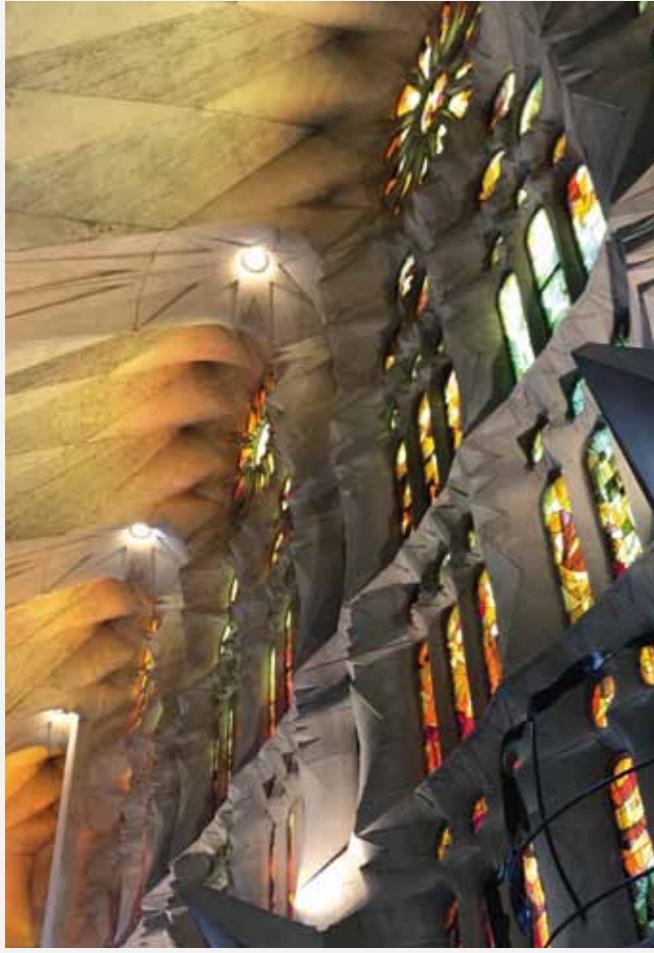
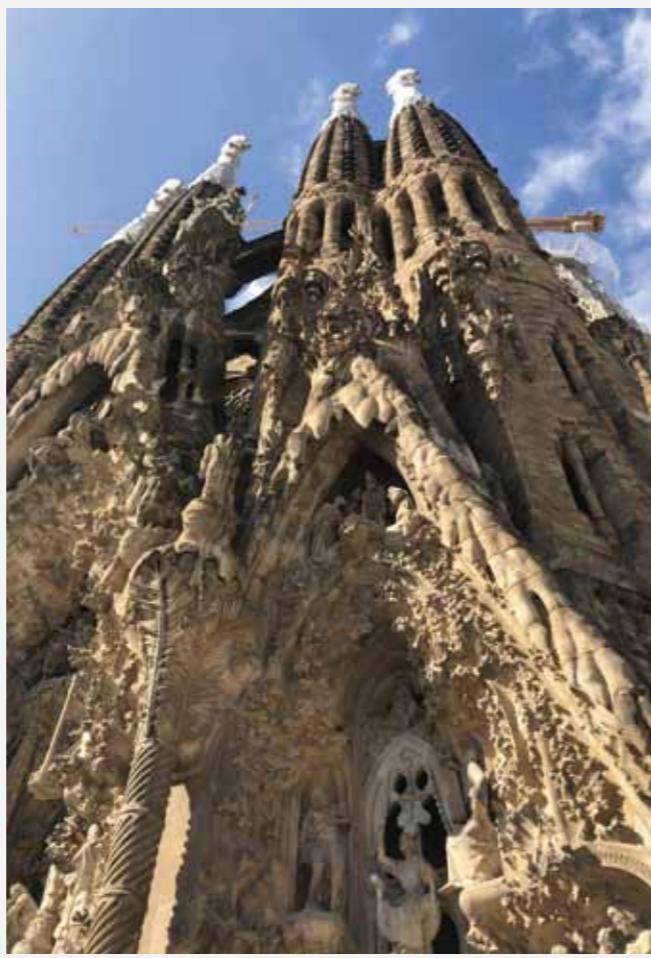
人們在久遠的時間長河裏，每每看到還是會流露出驚豔與讚歎的表情，並拿起相機一陣掃射——只有經典美學才能一直流行！

舉了2個大家耳熟能詳的建築，來解釋我理解的一流行時尚建築趨勢；很多人恐怕會覺得老生常談而不一定認同吧！正好這次西班牙之旅在馬德里這個首都都市，邂逅有譽為設計界「Philippe Starck





聖家族大教堂



接班人」之稱的鬼才設計師Jaime Hayon的新作【BarcelóTorre de Madrid Hotel】

我想，這應該可以作為2019年我住過的HOTEL裏，有著時尚創意並兼具著當紅流行色彩的代表作吧。

走進大廳，一個巨大的斑馬條紋圖案熊雕塑（馬德里市徽雕塑熊與草莓的創意版），拿著他的大黃銅禮帽迎接著進門的賓客，這是對馬德里這座城市文化象徵的現代化詮釋，有著設計師的創意與幽默，更給一進門的賓客帶來一個溫暖的驚喜。

LOBBY整個空間的色彩多樣，除了基調的灰綠色，更加入紅，藍，粉，灰，等6-7種降低了彩度的顏色，有些配色衝突但卻又協調Jaime Hayon用他活潑有趣的美學創造了一個非常特殊和獨特的空間，這代表西班牙的新視野，遠離了傳統美學，卻





霧面消光處理，沉穩灰階提升層次

包容了西班牙富饒和多樣性的文化底蘊。

空間中所有的傢俱、燈具都是設計師Jaime Hayon在過去十年中，與歐洲最好的傢俱品牌和設計公司合作的，非常富有成效的合作結果。客房配有Fritz Hansen, Gubi, Arflex, Cassina與Parachilna燈等等，統一設計語言涉及許多專業工匠的心思，並形成了這個豐富多彩的室內裝飾。

每個精心設計的角落，旨在營造出精緻美感、舒適與奢華的小插曲。沙發桌椅的曲線，巧妙豐富的色彩和裝潢細節的機智、幽默，Jaime Hayon為馬德里創造了與歐洲任何一個大城市的魅力相匹配的飯店。這也是此行近一個月住了十餘間設計HOTEL中，最能代表時尚流行潮流趨勢的一間HOTEL，有機會來馬德里的朋友可以來看看。

作者/攝影：蘇建源ANZO
建築室內設計師，上海執業20年
常年一邊旅行一邊工作，現時旅居上海
作品以超豪宅及野奢度假村為主



經典烤漆精緻工藝

按瓶咬花紋理
(手標客選用)

**月光
彩色系列**
FULL COLOR SERIES

沉穩內斂 藏不住的魅力

JY-M5155-FG

JY-M5355-FG

JY-M5255-FG

踏入夜色的深灰色度中，隱透出微微的光芒

多媒體系列
MULTIFUNCTIONAL SOCKET

想你所想 懂你所需

新品上市
MARKET LEADER

多種功能可供選擇自行組裝
HDMI / USB / VGA / AV
/ 音源 / 藍芽 / 無線鍵盤
/ ECO省電智能插座

多款電視牆身掛架
床頭櫃 / 床頭櫃
衣櫃櫃 / 衣櫃櫃
廚房櫃 / 廚房櫃

月牙孔搭卡式多媒體配件 / 黑銀 / 銀白

JON YEI E-TECH CO., LTD

結構魔力 Case Study 用自然與人造技術結合的材料 建造的教堂-紙之教堂

文 / 陳冠帆 結構技師 攝影 / 黃百誼



你絕對無法想像一個建築師對材料的執著與堅持是用一輩子來思考的，你絕對不能不在意他對社會責任的付出與對地球的保護；這是一位將地球的環境放的比他自己生命還要重要的一個建築師，他是2014年普立茲克建築獎得主-坂茂（Shigeru Ban）

榮獲2014年建築界最高榮譽的坂茂建築師，評審認為他對於材料不斷地追求創新，並且著重於將

嶄新的物質性與科技結合，更試圖在遭受重大災難的世界各地為民衆提供棲身之地，協助以低成本建造可循環利用的收容所與住房，這樣的作為得到評審一致且高度的肯定；而位於台灣南投埔里的921地震災區的紙教堂，就在這樣的因緣際會誕生了一座以紙為主的結構，形塑了神聖的教堂空間！

事實上，台灣紙教堂的原型就是當時日本在



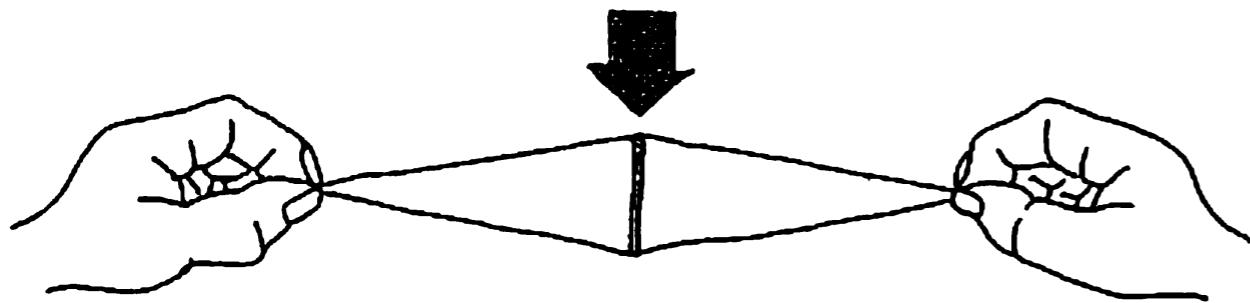
▲建築中間以58根紙管圍塑出具穿透、開放性的橢圓形空間，外層以玻璃纖維浪板為材料，框塑方形空間。



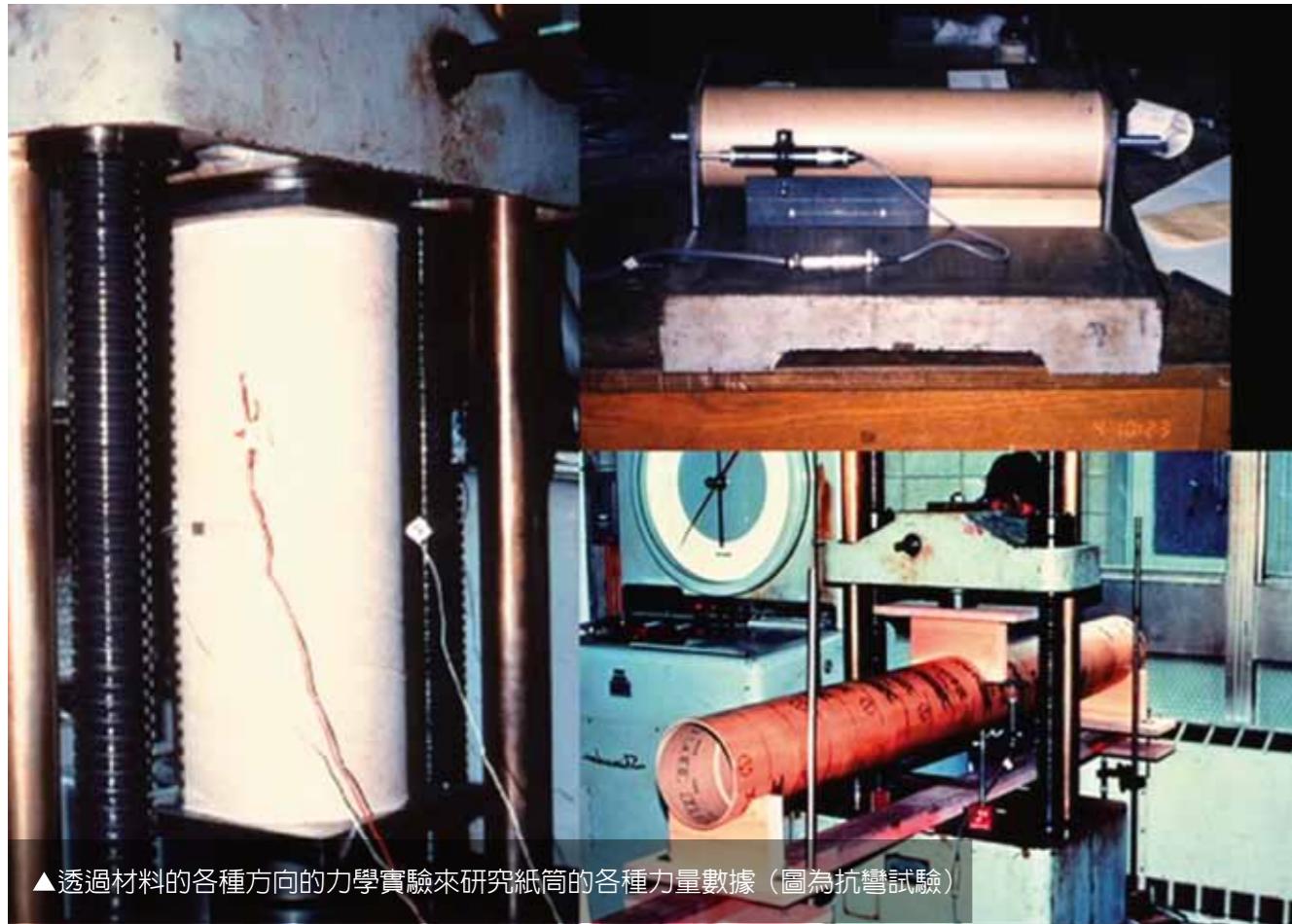
▲自然材料與人造技術的結合造就了溫潤且神聖的祈禱空間。

1995阪神大地震後，坂茂建築師為神戶市的鷹取教會所打造的臨時集會所，當時的坂茂雖然人在東京但是卻因為日本受到如此大的災難，讓他不斷地問自己：『身為建築師的我，究竟能作甚麼？』，而這棟外牆是玻璃纖維浪板，內部則由58根直徑33cm厚15mm的紙管所做的紙教堂建築，也輾轉因為台日間的震災交流來到台灣，讓原本在神戶具有集會所與教堂雙重身份的Paper Dome，得以在台灣因為當地人民的需要而重生。

以紙為素材的結構，事實上是一種幾近自然的環保材料，本質上它與木材非常接近，紙的原料是來自於樹漿佐以其他的原料所製成的，中間再藉以滾壓、積層的型抗方式成就了紙筒結構的柱子，然而所謂的紙建築，單單就薄薄的一張紙是無法承受任何壓力的，但是如果一張一張紙的堆疊、積層起來，就如同災後人們一個又一個的團結付出，那可形成抗壓力可是接近於使用剛硬如混凝土所做出來的柱子一般，這便是來自於建築師對材料結構魔力



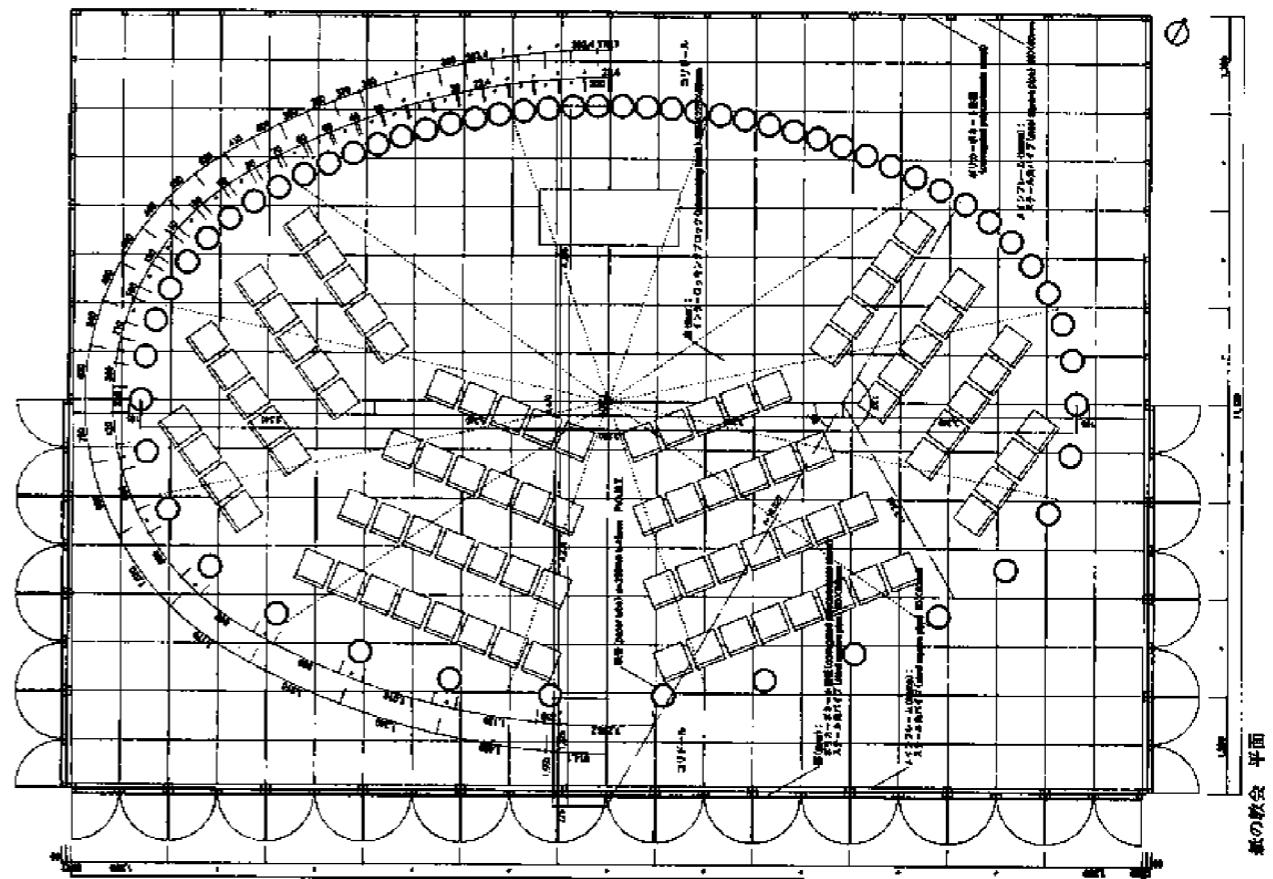
▲膜與張力索之間的力量平衡，最後達成一種自體平衡狀態。



▲透過材料的各種方向的力學實驗來研究紙筒的各種力量數據（圖為抗彎試驗）



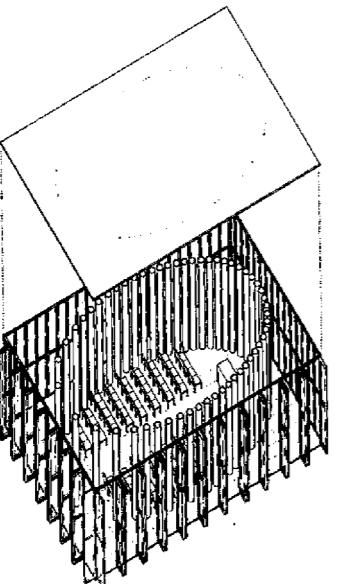
▲因為紙教堂的興建，讓當地居民得以集會與祈禱，各地人民到了當地也能感受這樣因為地震災後所搭建臨時建築的魅力。



▲阪神大地震時，紙教堂的設計平面圖，58根柱子並非均勻配，主要是試圖讓開放與封閉在空間中能夠產生變化，就力量的承壓效果應該是左側的排列密度就足夠讓力量均勻傳遞。



▲紙管不僅作為建材搭立空間，亦作為空間的家具材，讓使用者可以實際體驗感受這份材料的穩固性。



▲立體空間拆解圖，橢圓外以長方形量體來形塑。



不管是在日本阪神大地震或是台灣921大地震這樣的災難下，對於某些人們來說最需要的不是金錢或物資的補助，而是一種在面對災難的當下，對於心靈的救贖，那是一種性靈上的祈禱，而坂茂的紙教堂給了他們具有那樣感動的空間力量。

◀立體空間拆解圖，橢圓外以長方形量體來形塑。



PAVIGRES葡萄牙原裝進口
Coolwood木紋磚系列

App Store
產品電子型錄 宏洲磁磚

台南區經銷

冠福 建材有限公司
貿易有限公司

宏洲磁磚 X 極致雙刻工法

此技術採用極細緻塗料，披覆特殊保護塗層，經由專業設計的技術，將自然原始樹林、天然大理石紋，透過多色色板製作整合搭配其紋路，模擬出真實的質感，使每一片磚都能呈現不同的刻劃觸感，讓你置身於大自然的氛圍中。

PAVIGRÉS® 貝米斯

100% 葡萄牙製造
MADE IN PORTUGAL

ALCALAGRES® 歐格納

100% 西班牙製造
MADE IN SPAIN

eliane 伊立安

100% 巴西製造
MADE IN BRAZIL

僑昱Green-life 景觀設計概念

文 / 吳書原 景觀建築師



此次景觀設計概念希望以一種擬態台灣中低海拔雜木林，在層層堆疊的陽台，建構出垂直四季森林的架構，依自然節奏在不同時節展現其顏色、質感、味道及生命力。

除了建造花園，我們有沒有可能把建築變成花園——路易思

植栽設計

以較野放的長草植物來作為基地植栽設計的主要元素，在英國的植栽設計訓練是原野裏有花園、

花園裡有原野、植物適地適用，讓四季輪替自然的呈現豐富多彩與型態、優雅而低調的光影變化才是應該謹記在心的設計原則。

台灣5000多種原生植物種資料庫可以好好利用，這次本基地大量使用多年生草花及極度野放草花種類，基地基盤上以低開枝，高度8米以上的白雞油當主要喬木背景，地被的變化則搭配地坪的韻律，讓這些野性綠意能恣意的流動在這時間凍結的空間場域，各樓層搭配四季變化的羅漢松、八角櫻桃、斑葉海桐、桂花、長紅木、龍拔、白樹仔、樹蘭



，宛如中低海拔的台灣美麗山脈林相，豐富多彩且富自然的節奏。

公共藝術設計

設計者巧妙的將Green-Life 建案名的英文字體以180片精密切割，經由電腦運算，將字體準確的鑲嵌在一片片的鐵件上；經過的視野角度，則跟隨著藝術品有不一樣的光影變化。夜間經由燈光設計也呈現出低調迷人的效果，也是這整個空間場域的focal point，視覺焦點即重要的meeting point。

鋪面設計

展現地坪材質的原始質感，不再進行任何的拼貼、紋路、花樣等。過去國內景觀設計常使用的設計模式，反而為串聯各個場域的空間及兼顧其視覺整體性，採用灰階低彩度的鋪面，鋪面的存在不再展現自己，而是謙卑的成為背景，讓植物及喬木還



訴說整個空間場域的故事。

空間流動

這次的綠地設計嘗試突破以往步道、花台之類二分法的景觀配置，我們嘗試讓綠地碎開，讓人可以直接與綠地系統產生交流，同時也可出現流動、半流動、停留的理性交織空間，也讓景觀有了如詩如畫般層次堆疊的效果。

對於台南城市與建築的觀察與展望

古都臺南有豐富的人文底蘊，有一種以退為進的優雅，一種與世無爭的閑淡氣質。筆者在臺南度過了青澀的青少年歲月，求學在台中，工作在台北，短暫片段生活在東京，最後到倫敦接受西方哲學及設計思考的洗禮，驀然回首，更能感受到故鄉台南的翩翩風采。

對臺南都市建築的期許，並不在於期待有任何偉大建築、重要建設的出現；也不是偉大空泛的設計論述，相對的應該重拾對人性尺度空間、每一寸腳下土地的尊重，及古都氣韻的重現與反璞歸真。如同倫敦市民以身為倫敦人為榮，紐約客亦是如此。

台南人應是有機會以自己所處城市環境感到榮耀，期許未來臺南的都市、建築設計者，守護著土地上「本生俱足」的生機與潛能。也期盼有意識地收斂個人主義凸顯與張揚，以另一種生命境界，涵藏的能量與高度自制的優雅，或許這才是每一位設計者最基本卻也最難實踐的美德。期待一種哲學的建構、時間的事態、美學的理想典範，未來的臺南新摩登....

建築師 / 事務所的文字簡介說明

太研規劃設計顧問有限公司Motif Planning & Design Consultants創辦於2012年，是專業的景觀設計公司，以都市景觀主義Landscape Urbanism 的哲學概念，反思傳統都市的形式操作，探討未來都市紋理與建築之間的演變消長，並找出未來都市地景發展的契機及可能性。期許景觀不再是填補建築縫隙的介質及綠色裝飾，而是流動於都市場域、建築基底的載體與基盤，承載這都市的重量，舉重若輕似的讓空間展現無窮可能，不只是過去的田園城市garden city，更前衛提出城市建構在花園裡的事態概念city in the garden，試圖柔性翻轉過去生硬水泥化的都市地景，公司成立至今，設計案從小尺度私人建案、中尺度公園設計、到大型尺度的國家門戶計畫及2018世界花卉博覽會森林園區的策展，皆能展現優越獨特的見解及成果，設計理念更充滿對土地、人文的關懷，以稍緩的速度而含有優雅的情緒Andante cantabile，安靜的往前徐行.....

Motif 主持人吳書原景觀建築師 英國AA建築學院景觀及都市設計碩士AA LU，為英國建築學會會員(AA) 皇家景觀建築師協會副會員(ALI)、目前於文化大學環境設計學院建築系擔任助理教授，在London及Taipei已累積多年跨國之工作資歷，執業尺度包含都市、住宅開放空間及公園之規劃與設計，期許以在倫敦多年之經驗，豐富的國際視野為環境設計提供新的觀點及動力



光彩刷新 健康長久

獨家環保DETEXMO單體去味科技
自然無味 / 無毒環保 / 長效抗菌 / 塗膜細緻



安心再添一金！
美國UL GREENGUARD
國際健康金獎認證



吳念真 真情推薦



永記造漆工業股份有限公司
<http://www.rainbowpaint.com.tw>

台灣.高雄市小港區沿海三路26號
TEL:886-7-8713181 FAX:886-7-8715443

讓生活變聰明！ 智慧人居就是未來主流！

文 / 辛建民 圖片、資料來源 / 智慧人居產業促進會



從2017全球最大消費性電子展的展出內容，我們可以注意到物聯網的應用已經越來越普遍，這也象徵著智慧居家將成為未來發展主流，為我們的生活帶來巨大改變。目前已有燈控廠商、安防廠商、家電廠商看準物聯網商機，投入研發相關商品，市場上的家電已有近20%應用了智慧物聯網技術。尤其在老人住宅、坐月子中心更是強烈需要導入智慧人居規劃。

在各國市場經營上，美國已經開始生產智慧單品，如智慧手表、智慧音箱；亞馬遜已先行推出人

工智慧助手Alexa及無線喇叭Echo；Google也不落人後的推出Google Home；韓國不只生產智慧家電，還開始發展智慧家電平台；日本則只生產了少量智慧家電+家庭能源管理系統HEMS；中國大陸因13/5國家策略全方位發展智慧家電、智慧系統及智慧生態；台灣則著重於智慧燈控安防及智慧家電的





佳皇關係企業

www.jia-huang.com.tw

佳皇旅行社有限公司
佳皇租賃有限公司
佳皇汽車遊覽有限公司

佳賓至上 尊貴如皇



經營。但台灣的推展效果不彰，因傳統家電廠商的營銷思維沒有改變。為了普及這片藍海，我個人建議建商精裝修內附加智慧家電及物聯情境，或是將智慧人居與室內設計師裝修的包套結合，增顯智慧人居的便利性。

既然智慧人居及物聯網將成為未來主流，那我們至少得知道什麼樣的產品能夠稱為智慧人居產品，進而選購他們，讓生活變得更方便！以下就幫大家整理成兩大要點：

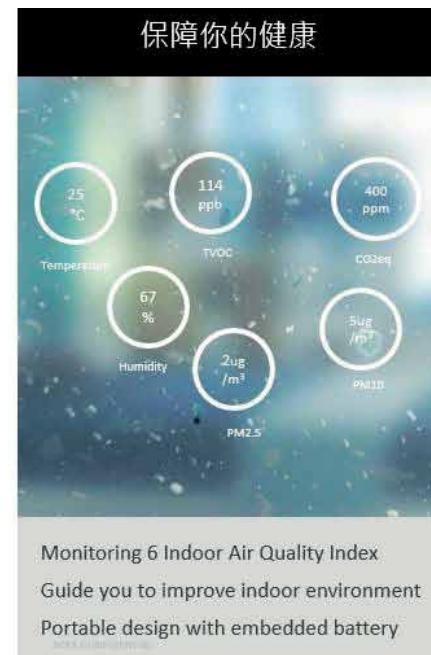
1. 產品必須具備網路通訊功能，WIFI、3G或4G的網路模式。

2. 具備自動識別功能，包括人工智慧模式識別、語音辨識、圖像識別等模式，給使用者帶來全新體驗。



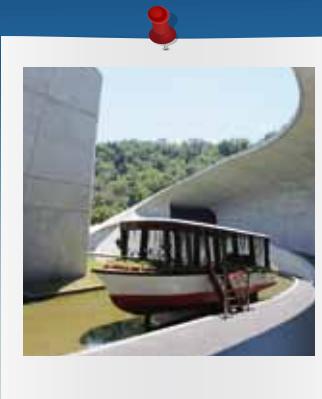
符合以上兩大要點，大概就能確認他是智慧產品了。這裡要提醒大家，購買了智慧產品可能造成手機app過多，導致容量不足、增加麻煩。幸好，目前資策會已著手有計畫的整合app平台，就讓我們拭目以待吧！

▼Acer生產的物聯網空氣品質，可單機檢視或用手機app測得空品六項指標。



旅遊包車

頂級商旅



國內旅遊

國外旅遊

商務洽公

旅行社服務介紹：

佳皇旅行社承辦各項旅遊業務，公司對營業項目所抱持一絲不苟的服務精神，則是由上至下半點不虛，其營業項目包括：

1. 國外旅遊：辦理國人赴海外旅遊事項，個人、團體或長短線行程安排。
2. 國民旅遊：舉行國內團體旅遊，服務國人遊寶島奇景、外島風光，接辦國內親子團或個人、團體北上南下差旅事項。
3. 國外或大陸人士來台旅遊：承辦外國友人來台觀光、參訪，商務客戶洽公、考察，或大陸親屬來台探親、依親等項目。
4. 獎勵旅遊：每當逢年過節，公司行號慰勞員工，或商場往來回饋客戶時，佳皇旅行社配合舉辦獎勵旅遊項目。
5. 國際旅館訂房：無論客戶出國是因洽談商務、純粹休閒度假，或為瞎拚貨趕搭流行風，本公司都提供國際旅館訂房服務。

佳里總公司

722臺南市佳里區新生路69號
電話(06)7217-828 傳真(06)7217-829

台南分公司

702臺南市中西區民生路一段167號4樓之2
電話(06)2229-306 傳真(06)2229-307

聯絡方式

服務專線: 0800-011-581
E-mail: jh88888tour@yahoo.com.tw

大解密-智慧建築商機

文 / 顏佳男 臺灣第一通用科技有限公司-工程技術部

前言：

房地產領域正邁向5G/AIoT新時代，從產業趨勢來觀察，智慧城市發展迅速；根據研究機構IHS Markit研究，2013年全球僅約有21座智慧城市，到了2025年將快速成長至88座。智慧城市裝置數量也跟著水漲船高，根據統計2015年應用在智慧城市的

裝置數量約1億個(圖1)，隨著智慧城市議題的發酵，2020年相關裝置將成長至接近4億個，市場規模約7577.4億美元，2025年更將大幅成長至超過12億個各式裝置。

數位時代的來臨，建築業將不只落在採用哪類建築工法，由早期的一般建築至筏式建築，演變成

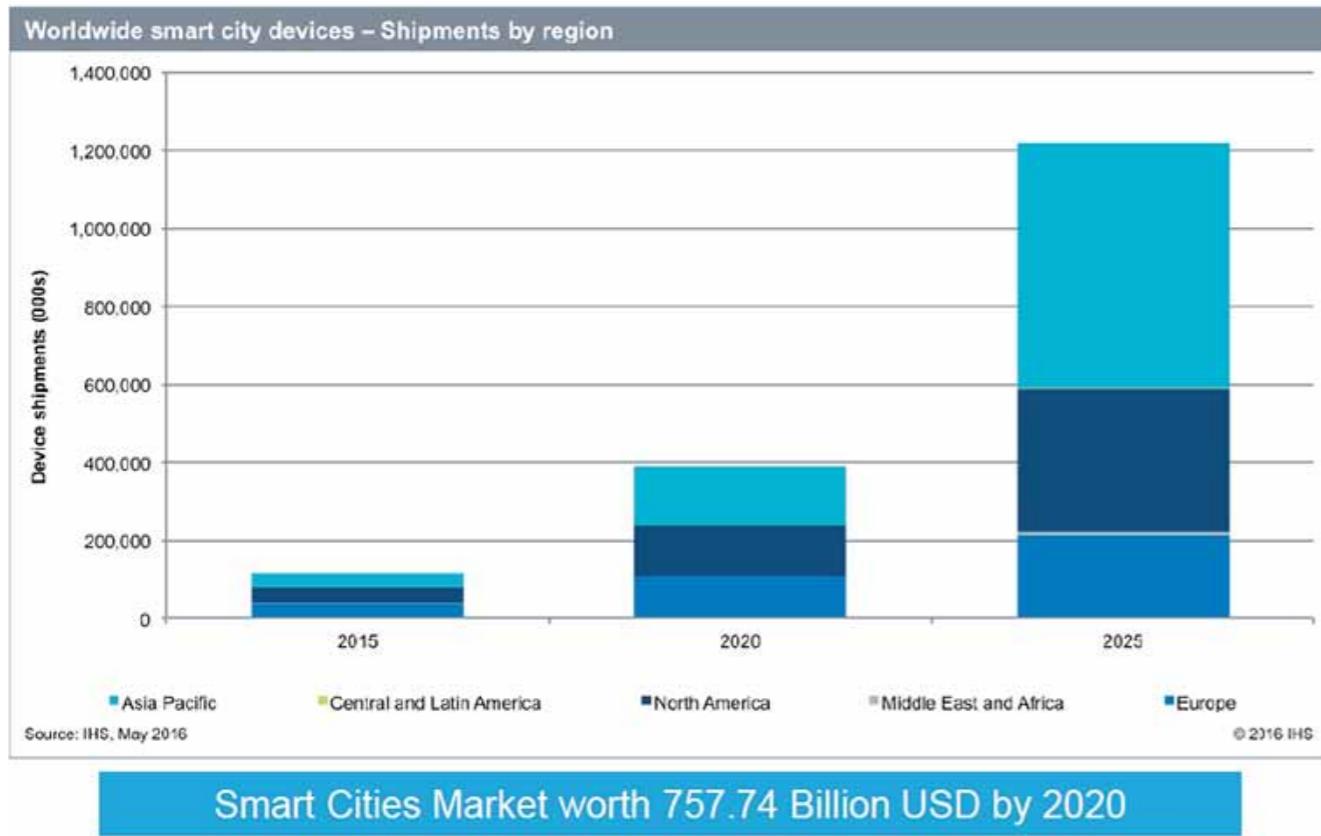


圖1：2015~2025全球智慧城市裝置發展趨勢 資料來源：IHS Markit、ST(2016)

綠建築及智慧建築兩大發展，以下我們針對智慧建築來剖析及分享經驗的快速導入方式。

壹、建築的變革

用戶觀點：消費者習慣變革趨勢，智慧手機操作下自主管理及人工語音呼叫需求，受物聯網時代，雲端運算、大資料分析人工智慧...等各式創新科技彙聚成熟，使消費者體現在智慧建築中，住戶需求應用，改變採用人工智慧為如下：

語音操作：控制不在受限一隻智慧手機操作，語音互動操控宅內設備成為趨勢。

人臉判別：安全性臉部辨識開門，實現無鑰匙操作。

深度學習：主動互動式的提醒消費者如今天氣，新聞，情境設定功能需求已成為有感經濟下提供建案銷量要求。

建築觀點：一網到底的綜合佈線，戶戶到網及整合性全面機電設置將變革舊式建築內容，在內政部建築研究所頒定105年訂定「智慧建築評估手冊2016年版」後，主要將分級方式由指標數改為總分制、調整指標專案、簡化評估內容、鼓勵智慧創新、明確說明各評估專案應檢附之圖說檔與鼓勵專案

(表1) 2016年版智慧建築評估手冊之8大評估內容

| 指標名稱 | 評估類別 | | 評估要項 |
|---------------|------|------|------------------------------------|
| 綜合佈線指標 | 基本規定 | 鼓勵項目 | 佈線系統之規劃設計、可支援之服務、導入時機與流程管制 |
| 資訊通信指標 | 基本規定 | 鼓勵項目 | 廣域網路之接取、數位式含(IP)電話交換、公眾行動通信涵蓋(含共構) |
| 系統整合指標 | 基本規定 | 鼓勵項目 | 系統整合程度、整合方式、管理方式、整合平臺、安全機制 |
| 設施管理指標 | 基本規定 | 鼓勵項目 | 建築物內財產與營運效能之使用管理、建築設備維護管理 |
| 安全防災指標 | 基本規定 | 鼓勵項目 | 建物防災、人身安全 |
| 節能管理指標 | 基本規定 | 鼓勵項目 | 能源監視系統、能源管理系統、設備效率、節能技術… |
| 健康舒適指標 | 基本規定 | 鼓勵項目 | 空間環境、溫熱環境、空氣環境、健康管理系統、生活服務系統 |
| 智慧創新指標 | 鼓勵項目 | | 創新設計、應用創新設備 |

之計分標準等，有方針的使建築開發商導入更明確設計要點。

貳、設計的變革。

如何根據8大指標、達標成為建築開發商尋找的合作方向是否增加成本，成為建築開發商關注的問題點以下我們針對頒定的8大指標,逐項剖析

綜合佈線觀點

舊式：機電佈線採用電力、網路、資通三線獨立佈線。

新式：機電佈線採用電力、網路資通兩線佈線少了一條骨幹佈線下，購料設計成本降低。

資訊通信觀點

舊式：無須建置網路節點。

新式：加入網路節點。

增加成本下，成為必須使消費者戶戶到網，該成本成為建案設計不可或缺的設計成本，但在新概念人工智慧趨勢下，該成本反倒實現了網路電話功

能互動實現。

系統整合觀點

舊式：只需裝上門鈴及傳統式水錶電錶。

新式：加入人工智慧後，傳統的模擬式將無法滿足需求。

高單價的數位水錶、電錶及可互動串接人工智慧的弱電設備，成為主要消費者要求，問題點卻苦惱了建築從業人員，傳統式機電商在無實戰經驗及設備開發能力下，找不到一家全面性系統整合商。

設施管理觀點

舊式：書面紙化管理。

新式：數字互動透明化管理

大資料科技及人工智慧互動後，物業管理公司卻成為建商主導管理趨勢，缺少了人工智慧平臺營運商的合作模式，原有物業管理公司軟體，將不在完全符合建案需求。

安全防災觀點

舊式：消防系統已達數位化。

新式：消防系統、地震防災將更簡單地，透過手機直接發送給使用者。

在該類成本上，只是變更了訊號全面整合進去智慧手機應用，並不影響採用新式設計下的成本。

節能管理觀點

舊式：針對整棟建物，無考慮再生能源及能耗需求，並無增加該類硬體。

新式：針對採用太陽能及提高節能，政策上有補助及獎勵。

在新式設計上常見的問題點，建築師及電機技師並無同步作業，設計階段：建議由建築投資方統一招開共識會議此作法將可在未來開工下減少錯誤施工問題。

健康舒適觀點

舊式：傳統式建築、並不需考慮該類建置。

新式：如在智慧建築標章中所占比重為10分，應用上針對天氣等類感測器做加強即可。

如是構建長照議題建築，該類為必須考慮的建置成本，但如只是一般性智慧建築並無太大重要亮點。

智慧創新觀點

舊式：並無跨平臺跨介面功能。

新式：分為一代版智慧建築及二代版人工智慧建築的創新構思點。

在二代版人工智慧建築上為未來趨勢也為消費者關注點，可將構思多放在AI技術表現。

規劃二代人工智慧建築中，我們針對漏掉的系統整合師，如何協助銷售策略全面資料化及未來扮演哪類功能面做討論。

以下我們針對一代智慧建築及二代人工智慧建築比較：

一代智慧建築：採用觸控跨平臺技術及物聯網技術，實現消費者透過手機互動。

二代人工智慧建築：採用人工智慧及大資料技術智慧音箱語音取代掉觸控平臺，轉為人聲語音面對電視及喇叭自動回應需求。

消失在二代人工智慧建築的組件

不見了這些元件硬體：觸控對講機系統被智慧

音箱取代成為關鍵核心、傳統遙控器不見了、半人工物業系統被AI人工智慧客服應答取代掉、兩線式照明系統隨插即用不在採用傳統式主機、中央監控電腦被更強大超級電腦主機運算及5G網路取代成為不需要加裝的耗能設備。

參、銷售策略的變革

銷售過程中，我們針對簡單一土地開發案來論述新觀念及因應購地成本逐年增高，控制成本來符合銷售需求變得刻不容緩，哪又該如何在人工智慧團隊，均不熟智慧建築構建中開始呢？

建案中組成設計團隊大概成員有：建築投資方、建築師、結構技師、電機技師、代銷規劃師、系統整合師、物業營運師。

讀者有無發現筆者多列了幾個師，並把原先不是設計師人員加入、冠稱他為設計師、在筆者海外協助構建所謂造鎮計畫中發現，將這類人員前期一併納入開發團隊，將有效精準使建案達到預期目標、並有機會命中快銷獲利的策略方針。

以體驗為中心、用有感的方式構建場域，筆者在案場上、重複再重複的緣由如下解析：

代銷規劃師：在每一建案中，代表著未來修正及當下改善建議指標。

系統整合師：扮演著案場中，須把全部訊號應用功能完整及呈現

物業營運師：未來面對住戶需求端，也是代表案場未來商機轉化率的關鍵指標

二代人工智慧建築銷策上，並不採用舊式的步驟推進法，而是採用中央核心搭配整個產銷需三大供銷概念，去實現二代在實作下的框架。目的在：他沒有時間軸、更沒有下一步驟的甘特圖概念，如圖3中概念來達成團隊執行力。與傳統是採用甘特圖推進設計施工進度法如圖4中有責任及介面切割點，二代人工智慧建築卻無該類介面點，反倒成為人人修正人人負責的概念總是圍繞在需求場域獲利三大銷售指標。需求面在初期為賞屋者中期為物業營運者後期為供應維持建案永續下去的廠商，場域面改由建案基地為點向外延伸一定的範圍中所有的

| 細節 | 綠建築EEWH | 生態人工智慧建築 | 智慧建築SBMS | 細節 |
|-----------|----------------|--|-----------|----|
| 生物多樣化指標 | | | | |
| 綠化指標 | | | | |
| 基地保水指標 | | | | |
| 日常節能指標 | 空調節能指標EAC 6 | FTTH/CA/OA/智慧宅配箱 30 | 綜合佈線指標 | |
| | 照明節能指標EL 5 | Wifi/AP/智慧宅配箱 30 | 資訊通信指標 | |
| | 固定能耗設備 6 | 人工智慧系統 40 | 系統整合指標 | |
| 二氧化碳減量指標 | CO2減量指標 8 | 人工智慧系統 30 | 設施管理指標 | |
| 廢棄物減量指標 | | 弱電監控 17 | 安全防災指標 | |
| 室內健康與環境指標 | 12 | 人工智慧系統 30 | 節能管理指標 | |
| 水資源指標 | 8 | 健康照顧 10 | 健康舒適指標 | |
| 污水與垃圾改善指標 | | AI/BI社區 187 | 智慧創新指標 | |
| ECC採用後分數 | 45 | 生態人工智慧建築系統 達標 | 鑽石級 | |
| 標章 | 銀級 | | | |
| 標章 總分 | 65 | 與建築機電全整合 他叫打通建物任度二脈 不是物業可全面滿足 不是保全可全面滿足 | 200 | |
| | 只須設計努力20分 | | 只須設計努力13分 | |

圖2：智慧建築系統比較 資料來源：FGT-ED(2017)

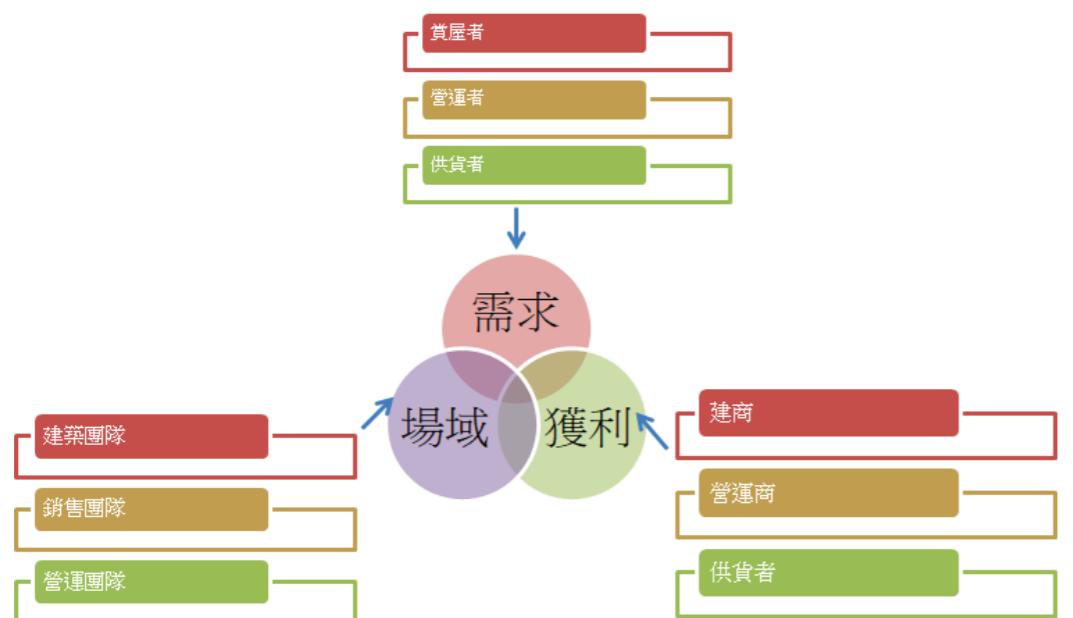


圖3：二代人工智慧建築銷售模式 資料來源：FGT-ED(2019)



圖4：傳統建築銷售模式 資料來源：FGT-ED(2019)

可用資源，獲利面將不只落在單一售出房產部分，實則增加建商整體團隊，因入住後人流消費經濟面

肆、成效分析

在一代智慧建築中導入將建案中硬體設備資料透明化，住戶體驗上已達到被動式互動效果，哪麼二代人工智慧建築上又如何加速銷售策略提升呢？

當人工智慧與建築團隊整合下，買屋者透過網路進入銷案平臺，原先為何筆者經驗上特別將代銷商升級為叫賣規劃師並將系統整合師一併都拉在一起：

原因在系統整合師完全不懂代銷卻扮演著資料呈現的設計。

哪又為何物業也升級為營運師呢？

原因在當人工智慧導入後已不是用賣完空屋完售為一個建案的結束點。

有感有體驗就有口碑提升本身公司形象是個好夢想：

營運支撐及消費獲利反倒成為微利建案的獲利點：構建以場域為中心周邊為附加機能。

電子支付及一日配送圈的行為模式正在慢慢切入消費者的生活圈有感互動5G網路自主管理線上線下消費在二代人工智慧建築中將成為整個建築團隊努力的方向，二代人工智慧建築整體使建案銷售上未來獲利模式成暴增為一案獲利5億以上的商機。

二代人工智慧建築轉化率分析

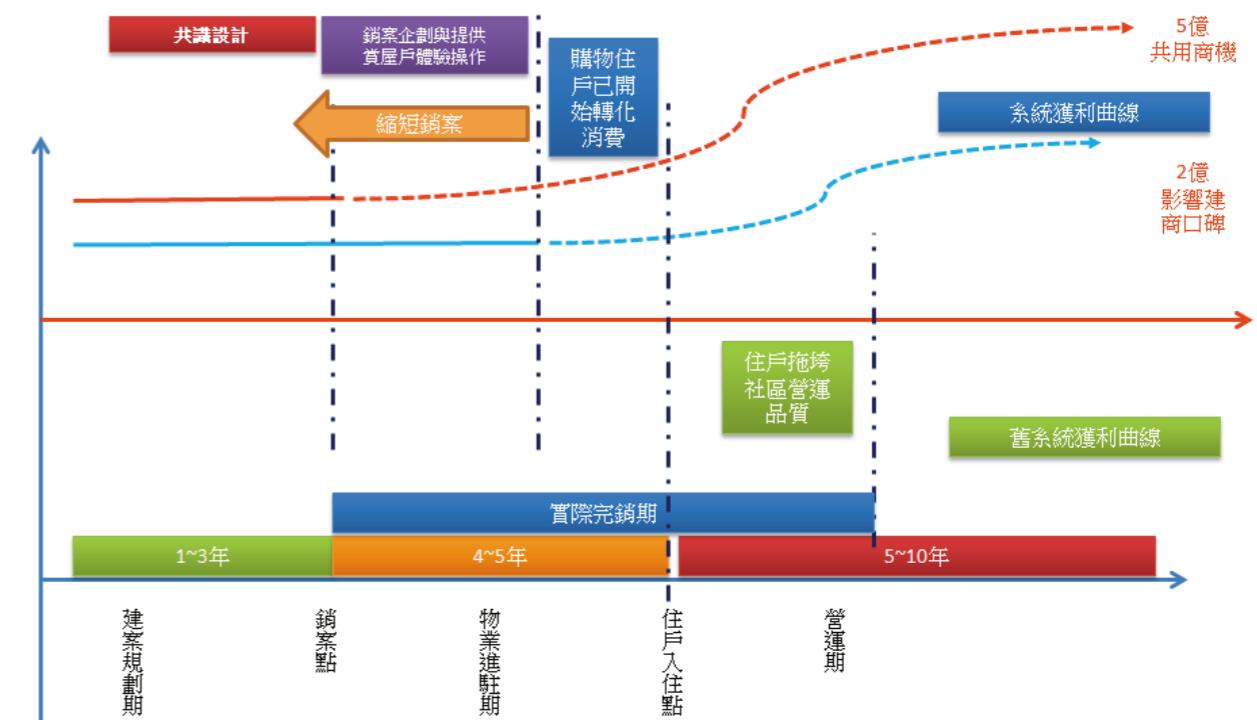


圖5：二代人工智慧建築與一代智慧建築獲利比較 資料來源：FGT-ED(2019)

一代智慧建築轉化率分析

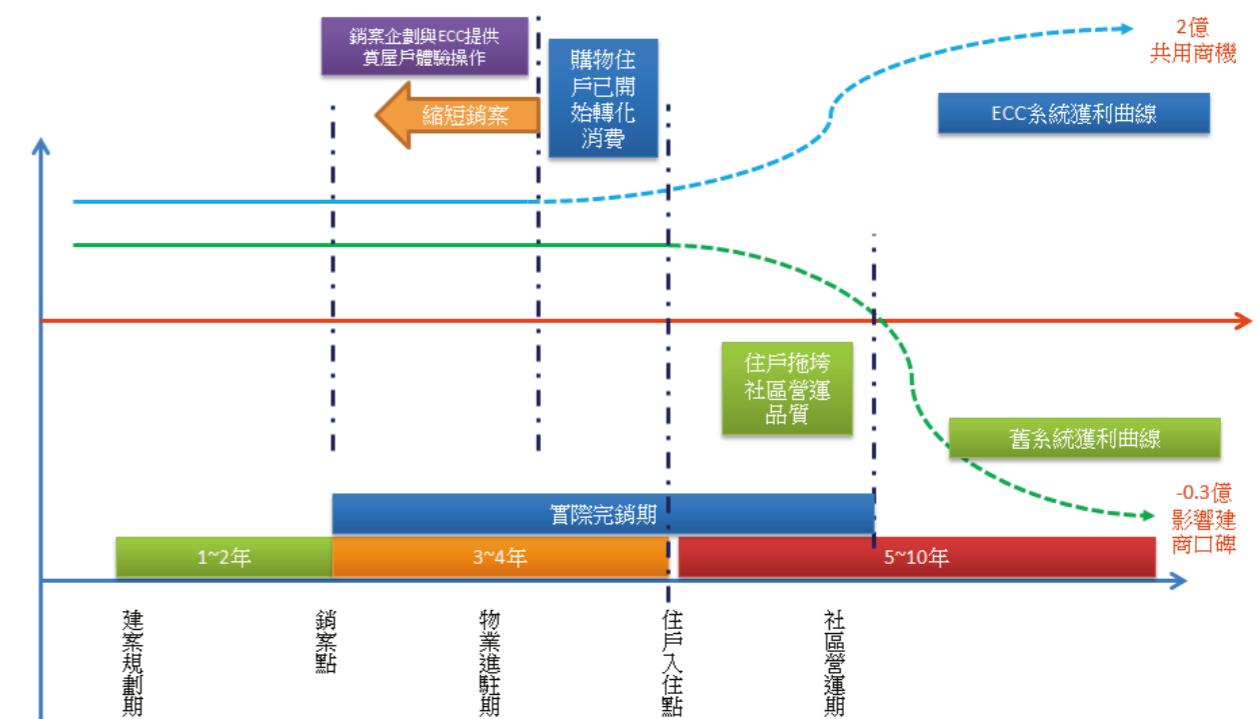


圖6：一代人工智慧建築與傳統建築獲利比較 資料來源：FGT-ED(2019)

安平亞果遊艇碼頭— 啓航，一座臨海城市的驕傲

文 / 方憶芝 攝影 / 張捷 · 方憶芝

身在四面環海的島嶼，我們與海洋如此靠近卻也如此遙遠，近的是距離，遙遠的是我們與海洋的相處總是有幾分侷限，今年將正式開幕的安平亞果遊艇碼頭，以華麗的姿態開展了台南安平與海洋的一處新舞台，試圖喚醒海島民族對海洋的冒險與熱情。

近年臺南推出了許多土地重劃區的開發案，而有不少的大樓建案選擇位在安平的「國平重劃區」，這一片近海的土地，有著快速連接市區的交通優勢，同時鄰近一整片的海洋，許多人看上了這一處的悠閒好風景。而對亞果集團的董事長侯佑霖來說，這一處平靜的海灣是他眼中的海底寶藏，侯佑霖說：「亞果集團在台灣目前有高雄、澎湖以及最新的安平，這三處遊艇港碼頭；而安平是離都市最近

的遊艇碼頭，位置不但是全台灣最好，也是全台灣最安全平靜的港灣，在剛推出泊位預售的時候，很多原本把遊艇停在國外的客人都紛紛向我們下訂！」

2017年全國最大的水域陸域綜合遊艇港招商案「安平港遊艇碼頭招商投資案」，就是由亞果遊艇集團獲得了最優投資人，不但取得全區12.7公頃（陸域9.7公頃、水域3公頃）、最長50年的經營權，興建投資約30億元，同時將以遊艇碼頭、渡假村、海洋學校、主題商場四大主軸規劃開發，將興建200個泊位，並開設航海學校推廣海洋教育。

亞果集團也與新加坡悅榕集團(BanyanTree)合作投資，預計規劃興建180個房間的休憩酒店，可



望打造全國最大國際級濱海渡假飯店，讓濱海休閒與觀光產業能有全新的發展。

跟著侯佑霖實際走一趟亞果遊艇碼頭，走在百分百法國製造的碼頭棧道上，每一處細節都是講究，他指向遠處的停泊的幾艘遊艇說：「早上才剛幫一個客戶把他的遊艇從澎湖開回來！還好今天的風浪沒有很大，也是因為有客戶的信任，我們才能持續推廣更多服務。」身為亞果集團的董事長，侯佑霖笑說自己的興趣是開公司，他看準了契機，任何有潛在可能性的相關產業都願意開發投資，像是亞果集團的樂活海洋學校與潛水中心就是延伸出的產業，甚至近期還預計投資關於銀髮族的相關企業。

對事物充滿了熱忱，侯佑霖也總是願意親力親為，而至於怎麼會想投資遊艇產業，侯佑霖倒是認真地解釋道：「其實台灣是名符其實的遊艇王國，我們的製船產業非常厲害，80呎以上的巨型遊艇接





單量是全球第四，也是亞洲第一！但台灣人自己似乎對遊艇不太熟悉，即使我們離海洋如此靠近，而放眼世界遊艇產業其實發展完整，遊艇也跟一個國家的GDP有相互對照的說法，像台灣目前是1000人約有0.003艘的遊艇，所以我一直認為遊艇的相關產業在台灣其實是可以穩定發展起來的事業。」亞果遊艇集團自2014年起成立，以發展遊艇休憩產業的思維，進行了「一條龍式」的完善服務，打開服務項目的簡介，從遊艇的買賣租賃、停泊港灣的維護與代管、駕訓認證、企業合作與活動規劃，同時也兼顧客群推出了遊艇觀光服務，

在安平亞果遊艇碼頭，也特別為非會員的一般大眾，開放了餐廳與可以觀賞遊艇的步道，也與潛水公司與悅榕集團配合，推出水域獨木舟體驗、OP帆船體驗，讓所有的民衆都能有機會更接近海洋，侯佑霖說：「安平真的一個非常難得的地點，不但水域平靜，也能連接臺南的熱門觀光景點，我認為

這裡本身就是一條很完整的產業鏈，為了不浪費這裡的優點，我們認為做好配套措施與完整的設想，是目前最重要的一環。」

隨著工程的不斷進行，在2019年的十月，安平遊艇港建置的遊艇泊位，已完成了62個，而碼頭餐廳也陸續開幕試營運。這些由亞果集團精挑細選的餐廳，提供民衆多樣化的餐飲選擇，藉著台灣民衆重視的「美食文化」，默默置入了更多海洋元素，希望藉著更廣層面的推廣，喚醒海島民族對於海洋的熱情與重新熟識的契機。如同侯佑霖的期望：「安平是台灣的第一個城市，也是連接海洋與世界重要的一扇門，台灣需要的是更多開放的水域，而安平這一處開發完整的陸域，彷彿開啟了一條道路，讓民衆重新連結海洋。」遊艇在許多眼中，似乎仍是個難以接觸的產業，但亞果集團藉著多方面的開拓，讓人們可以用不同的眼光重新認識這一個讓台灣驕傲的海洋產業。



十鼓文創園區多元發展 保存時代的甜蜜記憶

文 / 方憶芝 攝影 / 張捷・方憶芝・十鼓提供

從殘瓦中開啓的序曲

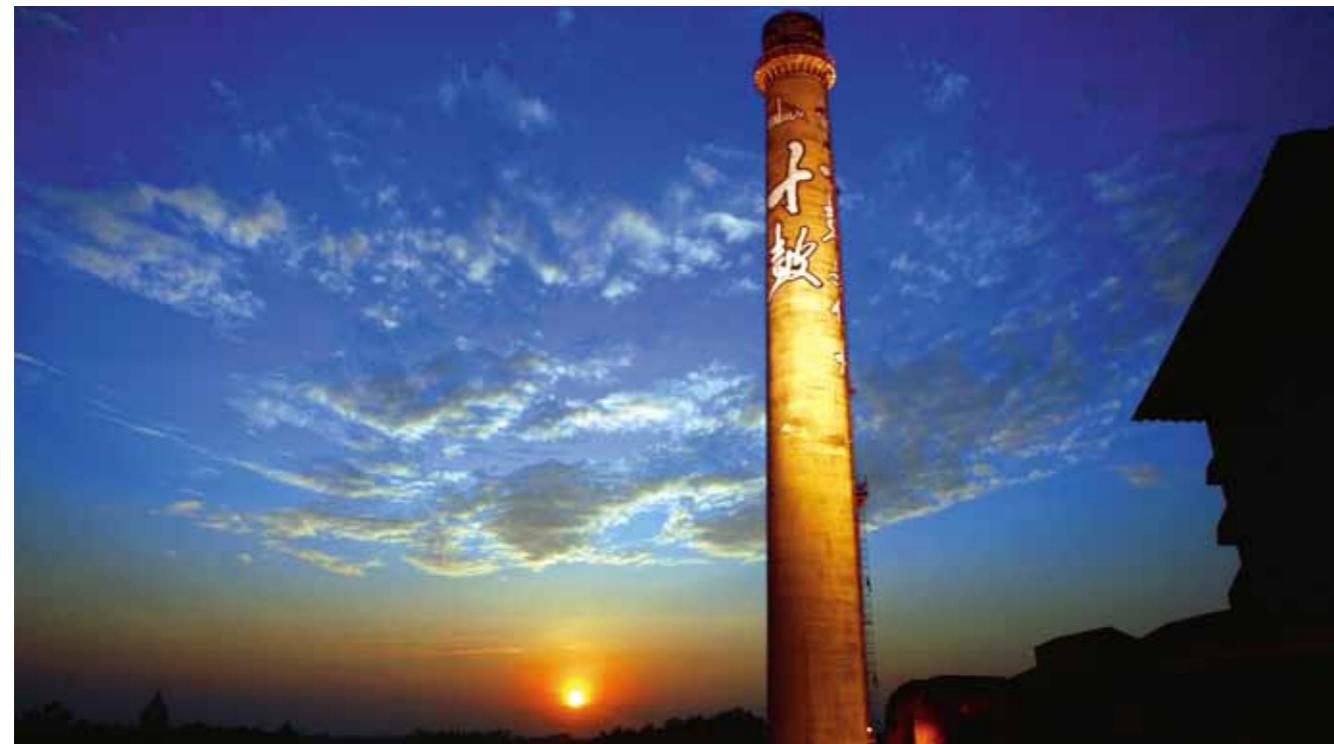
1909年，是熱鬧興盛的時間，那一代的人們在這裡製造了高經濟價值的蔗糖，辛勞的汗水和熱鍋下的甜蜜，煮滾了那些日子的奇蹟暮光。太平洋戰爭對它而言相對是非常幸運的，它僥倖地躲過了無情的戰火，也停下了近三十餘載不間斷的爐火，雖然製造甜蜜的精神與設備仍在，但四周生長的蔗園跟著戰亂而荒蕪；廠區的建築漫出了野藤，讓它活像是包覆著小花蔓澤蘭的神木。

沉沉睡去直到2004年，有一群人帶著一群天使

孩子走了進來，孩子們不太會言語，憨直地用他們的雙手撥開了藤蔓，並拿著的短截木棍，用再次熱鬧的節奏，喚醒了沉睡的糖廠。如今用它嶄新的名字，繼續製造著熱血奔騰的夢想，這是「十鼓仁糖文創園區」的一段歷史，也是十鼓團隊至今仍努力保存的記憶。

鼓樂與糖廠的共創

「其實和十鼓仁德糖廠的緣分很奇妙；成立鼓團多年，我們為了找合適的場地花費了不少時間，



尤其鼓樂發出的聲響很大，很容易就影響鄰里的寧靜。那年剛好碰上了台糖釋出的這一塊場地，心中想這是再適合不過的地點了！於是就帶著鼓團和瑞復益智中心的孩子們一起來這裡練鼓，用有限的資金和人力，像是開墾一樣的打造十鼓文化村。」有著沉穩氣息的一段話語，來自十鼓擊樂團團長謝十，少言而謹慎的超然印象，讓人很難聯想十鼓擊樂團在舞台上的氣勢磅礴。

多年前，十鼓擊樂團以「定目劇」的概念出發，串聯了一個打擊樂團與一處文化再生園區的想像。2007年，十鼓擊樂團默默地開墾這處位在仁德郊區糖廠的新風景，他們在音樂上堅持百分百的原創；也透過打造十鼓園區，將音樂的精神立體呈現。

十鼓擊樂團的音樂成績如一道閃電，迅速地映入眼簾：2009年，甫推出的【鼓之島】專輯，在一片驚呼中雙雙入圍葛萊美獎『最佳世界傳統音樂專輯』以及美國獨立音樂獎『最佳世界傳統音樂專輯』的肯定，也讓更多人看見鼓樂的多元與震撼，彼時吸引了不少人買票入園一睹精彩演出，但十鼓團隊知道，得獎的名聲無法支持他們吸引長遠的人流，於是十鼓除了積極培養各式打擊樂人才，也更加著重在經營品牌與園區場域。

堅持傳統也不斷創新

這天，帶著我們走訪園區的人是十鼓文創企研室的主任薛淑滿，小小的個子撐著傘在遠處揮著手，總是笑臉迎人的她，和我們談起十鼓園區的細節，彷彿介紹著一位熟悉的好友。園區剛結束了首次舉辦的『十鼓廸擊音樂祭』，這是十鼓推出的「四季藝術大活動」之一的夏季場，古老的大型齒輪，在那幾個周末夜裡，撐起了近百個年輕樂手輪番上陣，薛淑滿說：「這是十鼓第一次舉辦與流行音樂結合的音樂祭，過程中當然有許多挑戰，但我們希望會繼續堅持四季的藝術活動，希望能不斷為這個糖廠帶進新的氣息。」

『新的氣息』在十鼓文化村的定義中很特別，一般而言在一處佔地近五公頃的場域中，只要移平舊物創造空間，很容易就能闢起一處新的建物或是



新的熱門拍照景點，但十鼓對園區的規劃並不如此。薛淑滿說：「謝十老師時常跟我們分享，他覺得用『生命』照顧『物命』是人生中最美的一件事情，所以我們希望十鼓的進駐，除了能帶給糖廠新生命，同時也要注重如何保留前人留下的記憶。其實園區裡的規劃和靈感，幾乎都是從糖廠本身就存在的東西去思考的，我們相信這樣的尊重才能一起創造美麗的歷史。」

文創的極限運動場

十多年前，「文化創意」一詞在台灣颳起旋風，小小的島嶼頓時因為各式各樣的新興符碼與文化再生熱鬧了起來。當年任何事物，只要套上「文創」一詞彷彿就是新奇而獨特的寶物，但著眼十多年後的現在，「文創」一詞反而讓人用得小心翼翼，深怕一個不小心就成了食之無味的雞肋，甚至還可能成為票房毒藥，事過境遷也不禁讓人思考「文化創意」的本質究竟為何？

十鼓文化村同樣也誕生在那個文創風行的年代，經過了十多年的耕耘，似乎更可以從大方向與小細節之中，觀察十鼓如何對待他們眼中的文創。薛淑滿介紹起了十鼓最新推出的橫向滑索設施，由六樓高的糖罐出發，讓人挑戰高空極限，近年來十鼓園區結合了時下受歡迎的極限設施，他們依著糖廠原有的大型糖罐、工業空曠的廠區，打造了高空透明溜滑梯、天堂的盪鞦韆與刺激的滑索極限運動設施。薛淑滿說：「其實十鼓開始與極限運動結合也很意外，因為十鼓的鼓樂本身就具有一定的運動性質，我們從運動的概念去延伸，和身邊熱衷推廣極限挑戰的朋友共同合作，加上十鼓本身的場域也夠大，於是就做了第一個挑戰！同時也帶著我們的員工一起進行訓練，讓大家跟著場域一起成長與改變。」

碎瓦中的新家

於是十鼓創造了屬於自己的文創路徑，從順依著糖廠建築打造的高空透明溜滑梯、天堂的盪鞦韆，甚至加入了滑索與垂降設施。從音樂延伸到場域

，再由場域結合了相異的領域，十鼓文創園區不假手他人，以十鼓為中心做了更多元發展。

難能可貴的是他們願意不停地「創新」，並沒有因為一項單點設施受歡迎就停滯不前，當年協助設計十鼓糖罐天空步道的建築師葉世宗，他也這樣形容十鼓：「十鼓成功的概念很簡單，做起來卻非常不容易；有人花了幾十億，一樣去做文化場域再生，卻也做不到十鼓的成功，原因就是十鼓真的把仁德糖廠當成自己唯一的家。」

當年十鼓團隊親自種下的樹苗們與草皮種子們，如今都已經長大，讓這片園區更豐富了生機，宛如森林中的天空之城。當時，沒有人可以料想到，這處近乎如廢墟的地方，竟然在十鼓團隊的照顧下重新發芽，在彼此的陪伴下，十鼓團隊有了可以練鼓和相聚的家，仁德糖廠也成為了文創再生場域的指標，持續孕育著繼續給下一個世代的甜蜜記憶。



U.I.J Hotel & Hostel 友愛街旅館

Be A Curious Traveler. Be A Lifestyle Creator.

文圖 / U.I.J Hotel & Hostel 友愛街旅館 提供



帶走觀點和品味

當分野與界線變得模糊，旅行的方式便綻放出多種可能！位於臺南市友愛街的U.I.J Hotel & Hostel 友愛街旅館，就是這樣一座應運而生的設計旅店與青年旅舍的跨界混合旅館。旅館總共有110個背包床位，與87間客房的5種房型可供選擇，企圖滿足讓每一位到來的訪客，希望他們都能找到最適合自己的旅行方式；或許是輕裝簡從，也或許是秘密居遊！

總經理林建鋒表示，他深信，是好奇心驅使了對旅行的渴望，而對生活的熱愛型塑了風格的樣貌。他們希望旅館成為來訪旅客在台南的好朋友，可以分享真誠與溫暖，將不同的觀點帶回原本的生活，型塑新的風格與品味。也許正因為這樣的精神讓U.I.J Hotel & Hostel 友愛街旅館，在2018年開幕首年，即獲GQ、VOUGUE、ELLE、POPEYE、PEN....等國內外知名媒體報導，更於2018年12月獲得Shopping Design Award年度原創品牌獎的原因吧！

用建築描摹一座城市的輪廓

保留了在地工藝的內斂深度，預留了時間洗禮凝視的幅度。

擺開一張畫布，想畫下臺南的樣子，筆尖落下，點出廟宇山牆屋簷的高與低，再以線條連起了U.I.J Hotel & Hostel的建築天際線。那是高低起伏之間，充滿優雅的佈局；白天，是台江內海裡揚起的船帆，領著無盡好奇的探索；夜深，亮著溫柔光暈的稜線，則好比一座寧靜的山，擁著無數旅行者的夢一同入眠。

磚紅色，時間刻劃色彩的濃度

擁有了輪廓之後，以大量的磚紅，作為背景色彩，那是富有時間濃度的顏色。工匠歷經八道工序、不同砌磚技法，精心堆疊出的紅磚牆面，延伸至旅館的每一個空間，能儲蓄冬日的陽光、能吐納夏日的煩悶，讓每一處都冬暖夏涼。



磨石子，手藝磨出一片沁涼

遵循古法，埋入銅線切割出不規則的地景，反覆堆疊與打磨，以深淺不一的灰，從大廳到每一層樓的廊道，漸次舖成一片清涼，綿延了舊時的優雅與智慧。

壓花玻璃，向自然取材的圖騰拼貼

以自然為靈感的典雅花紋，擷取了花朵、雲、水的意象，轉化為「海棠花」、「銀霞」、「瀑布」，演繹了美感與時代韻調，也有簡約的幾何圖形「方格」、「長虹」，以拼貼的手法，結合了不同的花紋，為空間增添值得玩味的細節。

鉛版鉚釘，大航海時代的想像

大廳裡有旋律緩緩滑入，有書頁翻動的香氣，想像回到大航海時代，鉚釘、鉛版、黑鐵構築的堡壘與船隻，運送與傳遞來自遠方的文化與新知，於是東方與西方相遇，摩擦交融後生根於此。

骨董家具，觸碰歲月的溫度

數百年前就與歐洲結下不解之緣的臺南，融入間或Art Deco的裝飾線條、Bauhaus的優雅摩登、普普的幽默趣味，儘管來自不同時光或國家，每個物件各自伴隨著不同的故事，但歷經歲月風霜卻依舊帶有溫度的質地，於此地此刻一拍即合。

貫穿老城區中靜看城市的流轉

"Some have gone and some remained.

All these places have their moments." — In my Life, The Beatles

UIJ以東是一條文史走廊，臺南州廳、孔廟、武德殿、天主堂、山林事務所滿綴其上，接著更會搖身成為美術館廊道，以綠意銜接起近現代和當代兩館。

UIJ以西是老字號的繁華商圈，小吃美食集散



的「盛り場」（沙卡里巴）、專門替名門貴族代購舶來品的「委託行街」、周潤發和星爺拍攝賭神二的南都戲院……，全盛時期是24小時不打烊的全市，熱鬧非凡。

有流逝的過往，有留下的痕跡，而這些地方都擁有各自的時光。

穿越友愛菜市場和二府口公園，UIJ Hotel & Hostel在充滿常日生活感的巷內，描摹這座城市的輪廓與紋理，高低起伏的山牆稜線，連接成了一段新的城市天際線，白天如揚帆的船，夜晚如靜謐的山，迎接著每一位有緣的訪客蒞臨。

私密客房與公共空間

不追求繁複襯麗，只求雋永耐看

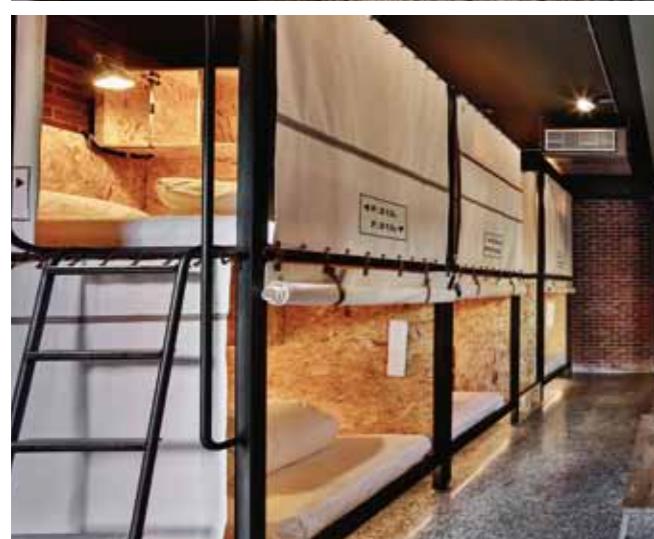
旅館客房設計將舊時民家的壓花毛玻璃挪移，平面拼貼成立體，日漸式微的工藝因而有了新趣味；一抹紫檀木的黑在留白的牆面，散發沉澀心情的

淡淡木質香；不多加打磨的原木與植鞣皮革相乘，不追求繁複，只求雋永耐看，企圖讓旅客有可以好好放鬆的氛圍。

自由行的背包客床，則是給予寬裕的床位與個人空間，清晨，讓南國陽光灑進房間，喚醒久藏內心的好奇與想像；入夜，放下合成帆布行訂製的客床捲簾，遁入夢裡延續另一段冒險。

一樓共享空間有個24小時不打烊的飲食文化選書店－「粉粉書BBBooks」書店。

問起初來乍到或深諳台南吃食的人們，那「甜粉粉」的滋味總是令人記憶深刻。甜粉粉，是殖民與蔗糖的歷史深切地刻畫在飲食文化中，是台南人毫不保留的人情味。這裡有精選飲食文史、手作食譜、味蕾旅行、兒童食育相關等書籍雜誌，讓旅客透過閱讀分享台南滋味與人生百味！

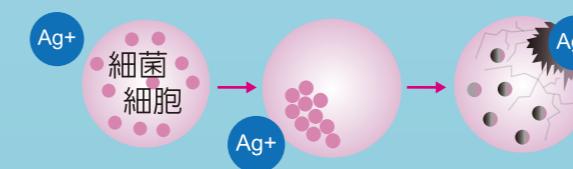


三樓的公共空間，也很值得一提；選一張心儀的骨董單椅入座，你可以和來自各地的旅人交換旅遊情報、文化觀點；也可以泡一杯茶或咖啡參與不期而遇的一場音樂會或讀書會。交換文化想法的你好沙龍、切磋廚藝的共享廚房、發呆沐浴在南國陽光的恣意露臺，以在地人的方式品味這座城市的豐富底蘊，以在地人的眼光一覽這座城市的各種樣貌。

想讓入住的旅客，體驗到設計、閱讀、音樂和美食的包圍，U.I.J不僅做足了功課，就是要讓更多人愛上台南。如同友愛街之名：U.I.J團隊希望每個來到這裡的旅人，都能被款待如朋友一般，也能讓人再次用不同的角度；愛上自己與台南，這是U.I.J所寫下的，關於旅行的意義。

青葉油漆
絕·對·出·色

少了過敏 當然健康



銀離子刺穿細胞外表，
破壞細胞DNA及抑制
蛋白質形成。



銀立淨乳膠漆與日本富士化學株式會社技術合作

開發。配方中多添加銀離子抗菌劑、硅藻土等功能性原料。

特殊配方讓銀離子不流失，銀離子抗菌持久，不產生抗藥性，不產生有害副產物。

銀離子天然抗菌劑，可長效抗菌，且不受日照、水洗、時間而有所影響。

銀離子有效抑制六百多種細菌(大腸桿菌、金黃葡萄球菌、綠膿菌、肺炎桿菌、MRSA(抗藥性金黃葡萄球菌等常見致病細菌)。

三葉造漆工業股份有限公司 03-4509121

紅崴科技產業— 交織台南的科技亮點

文 / 張捷 攝影 / 方憶芝



台灣的科技業好像總是有一股不容小覷的軟實力，在今年中東第一大的「科威特中東國際發明展」中，有20多個參展國家，而台灣的八組入圍團隊，就推出了10件作品參展，其中來自台南，由謝進興帶領的紅崴俊達-GoodARCH團隊，以今年度的新科技紡織產品－「LiZi亮子紗穴位雕塑科技褲」、「LiZi亮子紗多功能科技袖套」，更是得到金牌的肯定。其實紅崴俊達算是國際發明展上的常勝軍；美國矽谷發明展、日內瓦國際發明展都常看見他們獲獎的消息，屢屢的國際獲獎榮譽與台南科技工業

區這一處逾3000坪的營運總部與觀光工廠，等等亮麗成績的背後，他們道出了一段從臺南東安路的小店面開始的故事。

打造紅崴科技產業版圖的產品，是一對看似普通；不起眼的塑膠片，那是放在鞋履上的矯正鞋墊。紅崴創辦人謝進興說：「其實這樣的產品在歐美國家非常普遍，你甚至可以在大型的購物中心買到價錢便宜的版本，但紅崴製作的矯正鞋墊，除了是針對每個人不同的腳型量身打造外，也設計了適合





的鞋款，還提供完整的售後服務，與其說我們賣的是鞋墊，不如說是幫人『從腳』顧起的健康服務。」於是他們靠著『從腳』站穩的事業，繼續開拓了醫療生技與食品的事業版圖，近年來又結合了台灣的另一個強大軟實力－紡織業，打造了新科技的紡織材料。

「我不是二代，是1.5代！」爽朗的笑聲，瞇起來的笑容和父親謝進興有幾分相似。1981年出生的謝宗憲稱自己是企業的1.5代，也在話語中意外透露了父親非常會說服人的功力，他說：「我在新竹念工業工程與管理，畢業的那年，我就跟其他同學一樣，想說留在新竹找看看有沒有進入竹科工作的管道，沒想到我爹就若無其事地跟我說『那你就一邊回家幫忙，一邊找工作啊！』我心想老爸這樣說好像也沒什麼好反駁的。」沒想到這個忙一幫下去，就是十多年的時光。

2004年謝宗憲回到家裡工作，公司的職員只有一個會計、父母親和自己，謝宗憲回想那段日子說：「一開始創業真的是沒有假日的，那時候公司有



一個店面在東安路，當父母親去跑外務上課的時候，我常常需要一個人在東安路的店面接待客人。事業才剛起步，沒想到還碰上了有人向媒體爆料，直指我們的銷售方式有不法疑慮，第一次面對那麼多的麥克風，父親也剛好出國，真的是蠻緊張的！但父親常跟我說好的產品經得起市場考驗，有人需要的產品也是！所以就只好直球面對了！你現在上網找都還可以找得到那時的畫面呢！」但那一年看似

會造成負面衝擊的媒體報導，卻意外地幫他們打了免費的廣告，那一年反而成為業績最好的一年，後來他們也從這次的經驗學習，也才知道關於醫療器材需要的廣字號登記與相關的證照申請。

看準了海外市場，謝進興常常需要飛往馬來西亞等地做客戶開發，一整個月只有15天在台灣，謝宗憲形容他眼中的父親的意志力十分堅強，謝宗憲說：「父親在47歲時，碰上前公司收掉；加上近乎負債了5000萬，但他沒有時間表現灰心喪志，反而認真做起功課並重新創業，生命近中年的大轉彎，讓我最驚訝的是，父親堅持不用學貸供我們完成學業，甚至還開創了一條新的道路，我常想要是我的話，我可能沒辦法有這樣的勇氣。」

紅崴科技堅持使用台灣在地原料與在地的工廠資源，近年也力拼上市上櫃，他們認為人性無法被考驗，必須要有完善的制度，才能讓事業有更長遠的路，也才能讓這個團隊更加緊密，謝進興也常說：「台灣的東西本來就很棒！重點是我們用什麼定位看自己，不用硬要去跟誰一樣，應該是找到自己



的獨特性，看到機會就去把握才是重要的。」

謝宗憲看父親，總覺得他天生樂觀，但樂觀中又有遠見，同時也笑說自己的資質不好，但幸運是在這個家裡。謝宗憲說：「其實我們家本身就蠻像一個團隊的，當父母親很努力地往前衝，不會太管束我們的學業但總是嚴格看待我們的品性。當行為太鬆散的時候，奶奶還會站出來叫我們去跪佛堂懺悔！她會時不時叮嚀說賺錢的辛苦，要我們認真思考自己的行為！也許是這樣，就算我是個開竅很慢的孩子，也不至於在爸媽忙碌的狀況下走上歪路，我真的很感謝這個家庭團隊。」

謝宗憲從基層事務一路來到了董事長一職，跨足了醫療生技的產業，從一開始的矯正鞋到後來的保健食品，跟著父親一起打拚，謝宗憲總笑說他真的沒有遇到老臣掌權的困擾，因為他是貨真價實地一起參與了品牌的誕生，如果說有什麼傳成的話，應該是那份笑得開朗的直爽。



便宜袋地購買須審慎

文 / 洪梅芬 律師 宏恩法律事務所

你是建商，別爲了貪便宜買了袋地，可能偷雞不著蝕把米。

案例評析-臺灣高等法院高雄分院105年度上易字第38號判決

民法第787條袋地通行權規定：「土地因與公路無適宜之聯絡，致不能為通常使用時，除因土地所有人之任意行為所生者外，土地所有人得通行周圍地以至公路。」。

案例事實：

甲想蓋房子，以便宜的價格購買了一塊無對外通行道路之袋地，心想訴請法院確認對鄰地有通行權存在，就可建築。結果法院判決之通行範圍有否考量甲日後建築之需求？

臺灣高等法院高雄分院105年上易字第38號判決認為：「民法787條所定之通行權，係為促進袋地之利用，而令周圍地所有人負容忍通行之義務，為對周圍地所有權所加之限制，故其通行範圍應以使土地（袋地）得為『通常使用』為已足，而是否為通常使用所必要，須斟酌土地之位置、地勢、面積及其用途，然不得因通行權人個人特殊用途、或道路是否整齊美觀之市容考量，而損及周圍地所有人之利益。且鄰地通行權之目的在解決與公路無適宜聯絡之土地之通行問題，不在解決鄰地之建築上



之問題，自不能僅以建築法或建築技術上之規定為立論之基礎（最高法院87年度台上字第2247號、92年度台上字第1399號、83年度台上字第1606號判決意旨參照）。...袋地通行權之目的本不在於解決袋地建築問題，尤其系爭土地乃上訴人於101年間向高雄市政府標售而取得，高雄市政府當初公告標售資訊時，已明示系爭土地毗鄰之土地為私有土地，為兩造所不爭執，並有高雄市政府財政局101 年11



月28日公告所附標售土地清冊在卷可證（見原審卷一第82-83頁），顯見上訴人標買系爭土地時，即明知系爭土地未直接臨接道路而為袋地，則以上訴人從事房屋仲介多年之經驗，縱非熟稔建築相關法令，亦應可預見或可於投標前查知系爭土地因未鄰接建築線，日後無法建築及通行，本應承擔無法建築之不利益，自無明知系爭土地無法建築仍買受後，再要求鄰地所有人犧牲大部分權益，以成全其建築需要或經營停車場之用途之理。」

本件判決看似顛覆過往判決袋地通行權應考慮袋地可供建築的需要「按袋地通行權，非以袋地與公路有聯絡為已足，尚須使其能為通常之使用。而是否為通常使用所必要，除須斟酌土地之位置、地勢及面積外，尚應考量其用途。故袋地為建地時，倘准許通行之土地，不敷袋地建築之基本要求，尚

不能謂已使袋地能為通常之使用。」（最高法院 87 年台上字第 2247 號民事判決參照）。但由本件判決理由所基於駁回袋地通行權請求的相關事實「甲從事房屋仲介多年之經驗」、「熟稔建築相關法令」、「應可預見或可於投標前查知系爭土地因未鄰接建築線，日後無法建築及通行」可知，購買之土地如為袋地，固可向法院請求確認對鄰地有通行權存在以對外通行，但如購買之初就明知不敷建築基本需求，可能遭法院認應承擔無法建築的不利益，不能明知系爭土地無法建築仍買受後，再要求鄰地所有人犧牲大部分權益，主張依建築法規規定之道路寬度對外通行，以成全其建築需要。故建商購買袋地會讓法院認為建商是為貪便宜，明知袋地無法通行與建築，卻想利用法院判決，犧牲鄰地利益，增加自己袋地的價值。故建商購買袋地，恐致偷雞不著蝕把米，故建商購買袋地前，須審慎為之。

清風搖曳月牙灣・藝術啓動漁光島

「北冥有魚，其名爲鯤。鯤之大，不知其幾千里也。……」
舊名「三鯤鯓」的漁光島，是否二千多年前的莊子曾來過……

文 / 張捷 攝影 / 張捷

遺世獨立的小島

隔著一座月彎式的拱橋，海水劃開了安平與漁光島的連結，市區的熱鬧與島上的寧靜，隔絕成了兩個完全不同的世界。曾經，有很多的台南人，或許聽過漁光島之名，對於它的認識心中只是一片模糊；近年來，因喜歡追逐風浪而行的人漸多，加上臺南市政府近年來舉辦兩屆藝術節，讓漁光島從此更是聲名鶴起，從此這裡成了許多人慕名的口袋名單。

漁光島原本似乎是個與世無爭的小沙丘，但它可是有著過往的繁榮歷史，並且有著一大片美麗的半月形沙灘可以玩水。踏過這片土地的民衆應該是越來越多；因為，年輕的你，一定在漁光島追逐過

夕陽；而年長的你，可能在小時候走過海濱秋茂園！是啊，漁光島就是當年知名的海濱秋茂園的所在地。

這裡有別於市區的一般風情，它其實鄰近市區不遠，卻又遺世獨立，更是擁有特殊的天然絕佳風貌。它有著一片能遮蔽南台灣酷陽、攔擋西海岸強烈氣流的防風林、寧靜的魚塭風光等，帆船訓練基地也在此。假日的傍晚，常常會看到許多帶著浮棒或浮板的國內外人士，通通往這個小島的海邊而來，馳騁於海上愜意逐浪。

台江內海的三鯤鯓

早期的漁光島南北兩端曾先後與陸地相連，舊



名「三鯤鯓」，是台江內海七鯤鯓之一：過去是安平一帶漁民冬季捕魚時的臨時棲息之所，但他們大多是在東側搭寮暫住；直到清光緒年間，才有其他各地的漁民到此定居。二次大戰後，三鯤鯓一帶仍與四鯤鯓相連，直至1954年才設置漁光里。

1978年，政府重新開挖安平港新港道，使得原本與臺南安平相連的漁光島和陸地分離。為了島上居民的交通，特地規劃一座跨港大橋便於往來；

2009年漁光大橋完工通車，成為安平港的新地標。

漁光島總面積為250公頃，在整體長期發展的思維下，臺南市政府都市發展局曾在2014年策畫了「漁光島及龍崙聚落整體規劃」，隔年為了落實「綠意水岸鯤鯓活」低碳觀光遊憩環境的發展，又推出了「低碳漁光—月牙灣活力海洋綠廊計劃」。原本市政府對於漁光島地區整體風貌發展構想，是延續低碳旅遊發展為主軸，欲打造輕質、綠意、活力





的漁光海濱遊憩空間。因為臨海一面有木麻黃造林，所以想以海濱綠色遊憩廊帶強化，配合相關活動的行銷與在地的活絡，為漁光島引入更多樣化的發展潛能。再營造主題亮點，加強空間吸引力環境潛力，並賦予各核心引導與鏈結之效益。然而，卻因土地管轄問題，而功敗垂成。

土地權分屬難整合

漁光島東北側是魚塭，聚落則集於東南側，防風林則橫貫漁光島向海的一邊；隔著內海，北鄰安平港歷史風貌區，隔著安平商港是工業區。

漁光島以公有地佔大宗，其中多屬林務局與航港局土地；地權分為三部分，第一部分的入口區帶，大約4,160平方公里，是公有地，屬於臺南市政府工務局管理；第二部分的林下空間帶大約3,124平方公里，也是公有地，隸屬行政院農業委員會林務局管理。第三部分的聚落&灘岸入口區帶，約3,970平方公里，分屬行政院農業委員會林務局、臺南市政府觀光旅遊局以及安平區公所管理；因此臺南市政府在推動地方發展時，必須取得林務局與

航港局土地的允諾，然而，這兩個單位因不得而知的因素拒絕，計畫就只能中斷。

漁光島雖是一座孤島，可是緊鄰安平歷史文化園區、鯤喜灣文化園區、府城文化觀光區，另外，安平港客運暨水岸觀光開發規劃，北觀光、南自貿，台南機場香港直航計畫等等，還有安平漁港觀光遊憩發展——築夢之溪～竹溪親水綠廊營造皆近在咫尺；這都觸動了它日後發展的加持與契機。

島上交通雖然只有漁光橋聯外，但島內有兩條自行車路網系統，也有T-BIKE租借系統，且台86只在一水之隔。而它比起其他區域，多了水域交通的優勢：台南運河藍色公路、台閩之星台南至廈門航線。這些濱海水域遊憩計畫跟周邊相關計畫與政策介入，讓漁光島成了發展性極佳的潛力股。

豐富多元的資源

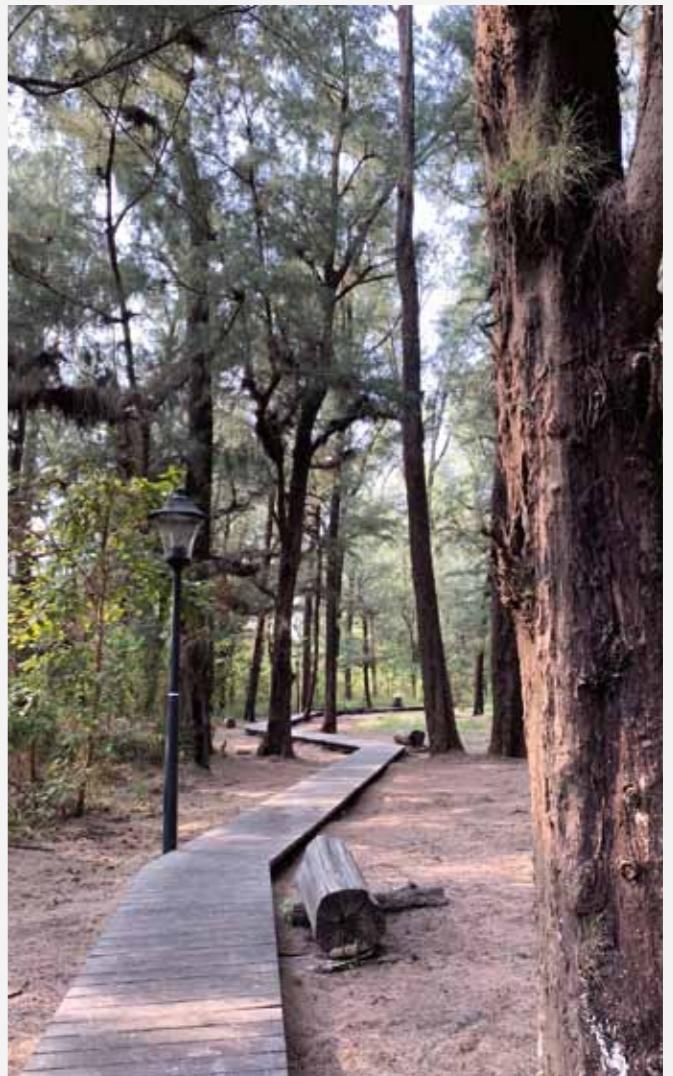
漁光島因鄰近安平區的關係，除了島內的活動如，漁光島－黃金海岸O P帆船橫渡活動、漁光島產業園遊會及安平盃帆船系列賽之外，臺南市主辦的淨灘活動，也大都選在此區舉行。而因鄰近安平，因此許多在安平舉行的賽事，都會延伸到漁光島



來，例如安平仲夏夜浪漫星光馬拉松等等。2017年開啓了兩年一次的首屆的漁光島藝術節，並深獲好評；今年(2019)三月，第二屆的漁光島藝術節，更是亮麗登場；吸引了更多的人潮湧進了這個小島。

除了休憩資源豐富以外，根據2010年「安平漁港舊港口重建計畫營運期間環境監測工作」報告，漁光島為濱海鳥類重要的生態棲地之一。島內的鳥類有22種，有17種留鳥；其中十幾種常見候鳥，總是經常性的佇留，例如：東方環頸鴨、夜鷺、高翹鶲、赤腹鶲、田鶲、紅冠水雞、紅尾伯勞等等。而植物方面以低自然度植被類型為主，例如：五梨跤、海茄苳、欖李、欖仁、耳莢相思樹、木麻黃、紅柴；生態極其豐富。

漁光島還上有一家知名社福機構，就是成立於民國1974年12月，由美籍安美麗修女所創辦的瑞復益智中心。瑞復益智中心為服務發展遲緩嬰幼兒及





心智障礙或多重障礙人士的曰托型社會福利機構。目前中心工作人員近100人，秉持積極提供個別化教學計劃的教育、訓練、復健等服務，期使心智障礙者發揮潛能，增進獨立照顧自己的能力，並能融入社會，參與社區生活。四十多年來，中心的服務品質及經營績效，深獲各界肯定，其間內政部多次的全國社會福利機構評鑑，中心均榮獲優異的成績。

過往繁華的秋茂園

漁光島上還有個聞名台灣的舊日景點～秋茂園，五年級以上的民衆，應該對他都不陌生；這是由旅曰僑胞黃秋茂博士獨資興建，分別於南北二處，一處位於北部苗栗通霄鎮；一處就位於臺南市安平區（又稱海濱秋茂園）。

早期的秋茂園可是南部地區非常知名的觀光景點及遊樂園（當時的台灣沒有什麼人工的觀光景點）之一，最重要的一點是，它不收門票，完全是抱持著回饋鄉里的感恩心態。園內設有偉人鄭成功、

孔子等銅像，及神話故事如十二生肖、西遊記、八仙，還有母子像、牧童騎牛的雕像，在那個時代是相當新奇。早期還蓄養有猴子，園內不收門票，供人免費參觀，園中遍植果樹，可供遊客自由摘食。

後來台灣的主題遊樂園設施充斥，而且規模越來越多，於是來秋茂園遊玩的人潮也就逐漸稀少，再加上黃氏後人無法兼顧事業與園區的經營，最後逐漸褪去光彩，於是將秋茂園交給臺南市政府管理，而結束了這個遊樂區的傳奇。但正因此區被長久封閉，反而將自然環境完整的保存下來；而月牙灣平坦舒適的海灘，更是許多海上活動愛好者的秘密基地。

低調奢華的民宿建築

漁光島上有座以清水混凝土聞名的民宿～毛屋，它正是台南建築界有名的「怪咖」前輩毛森江先生所設計經營的。毛森江是台灣清水混凝土建築的前驅，他原只是想留下自己作品的紀錄，後來在作



品完成後卻決定對外開放，讓喜愛建築美學、熱愛清水模建材的同好，都能住進這間以建築為出發點所設計的毛式風格宅邸。

毛屋分為時空小屋、玻璃大屋及毛院子三個部分，室內使用知名北歐家具，讓原木所創造的極簡美學，為清水模的冷調空間注入暖意。而建築師巧妙的運用玻璃，將戶外的綠意景致及四季變化引進室內，再加上結構上的技巧，使得陽光及空氣也能在空間中流動，讓人住在建築內也能感受到不同氣候之美，令人讚嘆不已。

帆船比賽的訓練場所

漁光島海域有南北防波堤守護，大片海灘呈現月牙灣造型，也是台南帆船訓練基地，這裡培養出許多帆船國手；為帆船界公認國內最棒的比賽型帆船訓練場所之一，一年四季都可練習，冬季更是吸引鄰近國家來此移訓。但漁光島因大部分屬保安林地，為特定開發區，市府無法取得土地，連租地都

沒有辦法，訓練基地的建物就以沙灘上簡陋的幾個貨櫃屋充當。連個休息、用餐的場所都沒有，簡陋設備讓人覺得好遺憾。

台南帆船協會表示，台灣受東北季風影響，冬季時僅有南部海灣可做帆船訓練，其中又以漁光島海域最適合，因此透過全國帆船協會希望能在此建立南台灣訓練基地。不過，都卡在保安林地、安平港航道使用的問題，無疾而終；這麼好的海域環境，政府單位應該突破障礙，設置完善訓練基地，也可吸引更多外國隊伍來此冬訓，應是美事一樁。

質樸幽靜的海上明珠

從2011年台南縣市合併之後，就常有關漁光島開發的議題出現，包含島上的重劃開發和南北跨港大橋，許多議員都在議會大聲疾呼擦亮這顆安平海上明珠，可以對整個臺南市帶來觀光，但一直只傳閭樓響，始終不見人下來。曾經也確定要辦「漁光島環境藝術節」，最後也跳票了。



漁光島周邊雖歷經開港、設置工業區及各項公共建設與開發的都市擴張過程，聚落生活卻始終保有寧靜純樸的風貌，而茂密的防風林自然景觀更屬難得，這裡見證安平港史地的變遷，有別於過去民眾常去的老街、古蹟。

漁光島近來因文創旅遊議題興盛，吸引的觀光旅遊人次眾多，在整個大臺南觀光系統中，自成一格。小島臨海擁有美麗獨特的月牙形海岸線，因受到安平商港、漁港的堤防圍護，風浪較小具備海域活動的天然條件，近年來已衍生出許多水上活動在此產生，而島內的木麻黃林、漁村原貌及安平夕照等，都讓漁光島具有優質的發展潛力。

漁光島藝術節啓動

2017年，臺南市政府決定參照日本瀨戶內海，由文化局委外規劃「漁光島藝術節」，希望讓大家重新認識漁光島的美好；於是，第一屆漁光島藝術節在這年登場；活動內容以生態環境為主軸，透過



創意、地景藝術融入島上人文景觀元素，「放空的99種方法」首登場讓人驚艷。短短16天展期吸引逾10萬人次造訪，在藝文設計圈也立下好口碑，也讓漁光島迅速成為全臺網美熱拍及最秒紅的打卡熱點。而今(2019)年第二屆「漁光島藝術節」則於三月底在安平漁光島再度登場！為期23天的「漁光島藝術節」系列活動，主軸「海島新樂園」加入秋茂園的往日故事，因地制宜設計的作品，開幕前絕美療癒的影像就在網路走紅。

漁光島最大的資產是創作能量豐富的自然海景，藝術節舉辦前，有些當地居民其實很反對，就怕將原有的生態環境給破壞掉；因為辦活動前，就有人不少人在這自主創作，最有名的當屬月牙灣北側的大型地標曰落塔，就是英國藝術家雨果就地取材以廢棄蚵棚架的竹子搭砌而成。

從英國來的府城女婿雨果實現環保及藝術理念，將大地作為畫布，以廢棄蚵棚的竹子、繩索為顏料，花費兩年多時間在漁光島搭造三十七米高「曰落塔」的地景藝術，漁光夕照形成美景，是遊客在



漁光島必拍打卡的瘋點。

來台二十餘年的雨果，因熱愛台灣這塊土地，且深感環境保護的重要，經常戴著遮陽帽在台南漁光島沙灘回收廢棄蚵棚；後來，恰好又有「abstraceX pressionism 抽象畫派」構想，便獨自一人拆解擋淺漁光島沙灘的廢棄蚵架，以竹子、繩子進行地景藝術創作，沒想到碰到颱風，作品被強風吹襲毀壞。後來，有建築師專業的建議「打好地基」，於是他重啟創作；這次花了兩年多時間，先搭建四方基地，再一根一根竹子捆綁連結，終於形成一個風帆造型的「曰落塔」。這座曰落塔，不但增添了海岸線的美麗，也吸引了在地的藝術者，甚至外籍人士加入創作，讓當時的「月牙灣」猶如一處露天戶外展場。

走過漁光，後記有感

目前漁光島西側約45公頃的人工養灘地及填築新生地土地，都要納入臺南市都市計畫區。未來將與安平五期重劃區遊艇碼頭及漁光島南側商港範圍

土地整合規劃，打造安平港水岸觀光遊憩榮景；計畫草案已經公告。

而兩次的漁光島藝術節，打開了超級迅速的知名度，大批民衆湧入，熱鬧的從沙灘玩到海上；然而，部分藝術品被破壞、甚至屢勸不聽的影片在網路上傳開，引發台灣人觀展素養的爭議。而在地三十多年的趙先生表示，兩次藝術節帶來人潮；然而過後了無痕跡，並未對當地產生任何正面而實質上的意義；他們對於漁光島這樣難得的秘境海灘，究竟該不該舉辦藝術活動很有些討論。

對於很多事情，我們很難擁有那麼一個超然的高度與能力去評價好壞；當我們企盼著地方經濟能快速發展並享有自由，但發展經濟通常都避免不了與環境保護相衝突；漁光島獨特而別緻的風情，究竟是為了經濟效益而開發比較好？還是就讓它繼續保持這份珍貴的質樸呢？真是值得人深思的一道話題啊！



石雕藝術家樊炯烈－ 為剛強的石頭雕上柔軟的心 為鄉野的生活刻上日常美學

文 / 張捷 攝影 / 張捷·方憶芝



遠遠地就看見了那個高大的男人開車駛向黃褐色的小屋，方才在路上的交會；小型的轎車中，看不出他的身形，直到他走下了車，高大的身形與隨性披上肩頭的長髮，真的是十足藝術家的模樣，反差的是搭在他臉上開懷的笑容。緊接著出門迎接的，是他的牽手與四隻如同老家人狗兒，狗兒稱職地汪汪叫著，而他們夫妻倆，站在院子旁指引著我們停車方向，屋前的一溝池水以及屋後的一片田野，一座老屋與一棵大樹，在四落的石材與親切的笑

聲中；我們已經來到了藝術家樊炯烈的工作室，低調而樸實無華的氛圍，甚至連GOOGLE地圖上都還沒有標註定位。

樊炯烈的工作室在臺南大內區，大內已有十多位的藝術家在此地興起工作空間，尤其對雕塑石材的樊炯烈來說，市郊相對實惠的地價與更寬闊的空間尤其合適。1972年出生在台北的他，最後選擇落腳臺南，不僅僅是因為需要藝術創作的空間，也是



因為他對田園生活的一份熱愛。他說：「學生時期就到處在雕塑工作室打工，老師們的工作室大都在鄉下，他們習慣找個地方靜下來，而久了不只是習慣了，也愛上了鄉下生活的恬靜自在。記得當初朋友介紹來看這塊地時，我看見門口的大葉欖仁，樹型就跟我的『樊』字一模一樣！於是我更相信這是緣分，也就這樣住了下來。」語氣間充滿的藝術家浪漫；也就此定錨，小屋周遭更是延展了他對生活的想像，像是最近迷上的鹿角蕨也掛滿了小屋的窗櫺。

能有這樣愜意的風景，樊炯烈是珍惜與感謝的。談及五年前，他毅然決然辭去了旁人看似穩定的教職工作；返回鄉野專心創作，當時面對未來，他沒有徬徨；因為他知道自己若要下這個決心，就得面對旁人所謂的收入不穩定。在那五年中，他努力

地持續創作，也因此接下許多建築案場與公共藝術的大小案子。

回想起教學生涯的喜悅與苦澀，樊炯烈簡單地說：「我想著當初為什麼會進入教學工作，是因為我喜歡雕塑，想藉著這份工作分享給更多人。喜歡雕塑是我的初心，但到了最後，我發現我已經沒時間和心情去創作，領著一份不快樂的薪水，被工作趕著生活，於是就決定專心回到創作這條路了！」一時半刻許多情緒湧上，樊炯烈沒有繼續說話，接上的是另一個溫柔的聲音：「看他做事情，真的是全心全意，好像有一種使命感，尤其看他在做作品時，那種專心和耐心根本是一個吹毛求疵的境界！但就算如此，我知道他是真的很快樂的！」繼續說話的人，是樊炯烈的妻子黃雅智，她總笑稱自己是不懂藝術的素人，與城市出生的樊炯烈孑然不同，

黃雅智來自南投國姓鄉的山野間，人們暱稱她是枇杷公主，笑起來也十分大方親切的她，卻反差地有著一份具有穿透力而不造作的細膩，看著她順手遞上的水果，看著她小心拾起樊炯烈隨意擺在椅子上的茶杯，看著他們同一時間的大笑，看著他們不用多說一句的默契，頓時一種感同身受的溫暖和開心也在談笑間油然而生，樊炯烈說他真的很感謝雅智，在他陷在創作的選擇和迴圈中時，雅智的意見總是明亮而可信的。

在黃褐色的小屋，門外有著美麗的磨石子地，屋內也特意留下了老房子的結構，形成挑高的視覺。小而美的空間裡擺放著生活的氣味與樊炯烈的作品，他說：「我喜歡把作品的量體先放置在空間中，慢慢看著這塊石材或木材在空間裡的樣子，去思索那個感受，再慢慢去琢磨去想像。」他起身站到倚著窗光的一個作品旁；一座約90公分高的觀音石量體，將自然型態的石塊，大刀闊斧地切成了整齊

的直角向上堆砌，最上方的尖角則留下了如山峰的形狀，樊炯烈說：「那時候我想像的是台灣的山區，總是時不時來場西北雨，當大雨落下就會在山峰間流下如溪水般的模樣，對我來說那個景色是我想留下來的。這個作品叫《山風雨落》，除了對山的刻畫，也是因為那句話『阿爸親像山』，是我紀念我父親的作品。」雖然後來得知，樊炯烈的父親始終沒有看過這個作品。在剛辭去教職的日子裡，樊炯烈開始埋頭創作了一系列的石雕創作，但也在那段日子中，父親的軀殼離開了這個世界，他說著那一天接到二哥打來的報喪電話後，他連一句話都說不清楚，只記得那天的眼淚也像台灣山區的午後西北雨。

對很多人來說，大型雕塑好像一種魔法，好像「咻」地一瞬間就出現在公園的角落或是廣場的中央，也許也是因為它們的造型和量體總是看似大而完美，總有種「理所當然」擺置的感受，對於這樣



的理所當然，就如同那些被忽略的創作過程。其實有時候更能藉著大型的創作，來打開每個人眼中細微的觀察力，能從遠觀的形體感受，也能近距離觀察蘊藏其中的故事。

樊炯烈的名字似乎天生就很適合石雕創作，有著剛強而烈的印象，但看他所做的作品就好像反映著他自己，在高大壯闊的身形裡，卻有著圓潤飽滿的心，經歲月的雕琢磨練，不僅僅是呈現了石材的紋理和塑形，同時挾著如山水畫作般的輕盈、簡單自在的童趣以及大孩子般的真性情。也許雕塑的創作過程對一般人來說甚難理解，但樊炯烈的石雕並不遙遠，也不生冷，反而像一座植栽也像一幅窗景，可以感受也可以閱讀，就像這天來到大內的田園風景；就像他們倆人的笑聲，皆是那般細緻而自然。

參訪建案和通建設沐東風

文 / 楊博名 富銓營造

108年臺南市建築園冶獎單一個案最大贏家，為和通建設的沐東風景觀大樓案，獲得「大樓建築景觀獎」、「消費者外觀人氣獎」與「人文美學特別獎」等3個獎項肯定。

沐東風由連續五年榮獲誠信建商、國家建築金獅獎的和通建設打造，規劃階段便邀請內政部台

灣建築中心以第三方公證單位身份，歷經嚴格審核取得耐震設計、施工雙標章，成為臺南首棟獲得國家級耐震標章的建築。

建築設計目標及構想方面，該案建築物採用雙棟配置，僅一層大廳基座相連，各單棟又採用似Y型放射狀平面配置，戶戶皆是三面通風、採光。





屋頂造型亦採弧形曲線通風格柵設計，並能減低風對建物之衝擊，營造建物的立體光影效果，使天際線更富有韻律、更加美化都市，展現現代都會新國際建築風格。

建築外觀部分採取灰白色系丁掛磚建築物的色彩表現以柔和協調為主，主體牆面以灰白色系丁掛磚為主，搭配抿石子和茶褐系金屬欄杆，並利用茶褐系金屬飾條，向上拉出垂直線調，使建築物不僅能有整體感，又不失於變化，呈現豐富多樣的色彩。立體框架型塑成的高層建築意象，在適當位置的側翼上設計有造型開口，不但可供通風採光，亦可降低大面牆的呆板和壓迫感。景觀陽台茶褐三色跳色格柵規劃，內側種植白水木綠化，展現綠建築的生態意象，串連屋頂空中花園和地面層的綠蔭開放空間，形成渾然天成的綠色建築。

建築物面前14米德昌路為主要進出道路，建築物與道路之間退讓出空地，與鄰地建築圍合了許多的「虛空間」，於是風進來了，光也進來了，綠

樹可以種了...舒適的綠蔭森林分享給都市鄰里。而側邊臨十米道路位置，退縮出一大片空地供給座花園綠地使用，這退讓的開放式庭院，不只是供住戶休憩散步，更是提供開放給都市民衆活動休憩，借由這樣的綠化開放空間，創造舒適宜人之友善鄰里空間。

建物資料

位址：臺南市東區
樓層規劃：地上13層、地下2層
戶數規劃：66戶
樓層規劃：2棟、地上13樓、地下2樓
車位規劃：平面式148個
基地面積：約1341坪
建案規劃：大樓住宅，鋼筋混凝土。
格局規劃：3房61坪、4房70-80坪、開放格局110-150坪
建材設備：日本住友制震壁、日本TOSTEM、德國V&B

衛浴、LEICHT廚具
公設比：30.7%
建蔽率：約35%

建物特色

防水耐震：防水工法、住友制震、國家耐震標章
呼吸健康：日本奈米級防霾紗窗、過濾PM2.5
寧靜空間：臺南首座蝶形配置雙塔建築、無共同壁
視野遠大：13層區域至高點、110度視角
自然通風：順應自然的節氣建築，座向冬暖夏涼
日照採光：35%低建蔽率、綠地面積高達851坪
立體園林：建築版的谿山行旅圖，處處花園立體空間奇景
綠建築景觀：景觀陽台寬4M，深3M，型塑建築物立面立體光影，綠蔭樹海綿延串聯至空中花園

資料來自udn,台灣誠信品牌官網及和通官網



攝影社— 108年度活動紀錄

文 / 林威廷 攝影社社長 / 富銘泰企業 · 穎果設計

臺南市建築經營協會—攝影社，是一群業界對攝影和藝術的美學愛好者於工作閒暇之餘因著共同的興趣而組成的團體。感謝在思克、威志、妍蓁、世勳等諸位前社長的用心經營下，開辦各式的活動增長了社員們對攝影領域的知識。

本年度於一月二十三日舉辦「欣賞舊建物新氣象」的外拍活動中揭開序幕，會員

們置身於重新翻修的中古建物中，穿梭客廳上方的空中步道之際，發掘另類的居家空間趣味美感。戶外挑高的大露臺空間也讓建物有大空間去擁抱大自然。建物欣賞行程後，會員們一同至KTV歡唱同樂，度過美好的歡樂時光。

二月十九日「復古風餐酒吧外拍」。中西區街屋保有傳統的天井、面窄屋深等特色，加以室內重新裝修融合於舊式建築中，雖是商業空間卻無違和感，反而增添新生命力於府城老建築中。舊建築物中光影的拍攝捕捉附加味蕾的享受，也是一次特別的回憶。

三月十九日「花現臺南」。在作者陳秀玲的眼中，一個有溫度及深度的城市絕對少不了植物的妝點，對舊城內外的臺南花樹，一期一會已二十餘年。在她的追花台南私筆記中展現了臺南不為人知的花魅力。經由作者的用心讓居住在臺南的我們知道



，臺南的文化層次不只是古蹟、民俗、小吃等，鏡頭底下大家都拍過的植物花樹也是城市文化風景裡的一環。

三月二十六日「攝影者追求生命的感動」。由臺南應用科技大學美術系助理教授蕭培賢老師主講。蕭老師對於前輩及眾多學生的攝影作品做精闢的介紹與分享，讓社友們對攝影有更進一步的瞭解，





大家收穫滿滿。

四月九日「透過相機遇見正妹」。城之冊先生擅長以人像寫真作為拍攝主題，活動中，他分享上山下海的外拍經驗，還有室內棚拍及旅店拍照的技巧、構思和燈光的打法等等。學術後的實習是免不了的，另外安排了五月十二日漁光島的人像拍攝和校園正妹學生風的拍攝活動，社員們藉由實際的學習拍攝，光線的運用與拍攝的技巧都再提升。

四月十三日「園冶獎建築參觀活動」。建築園冶獎首度在臺南舉辦消費者人氣獎評選，本社也派出多位社友隨同業外評審到建築案場做活動的側拍記錄，在活動記錄之餘也參與本次評選及欣賞的過程。

四月二十三日「浪愛不孤單」。王琦琦小姐長期在流浪狗收容所當志工，愛心之餘更運用攝影的方式捕捉動物的情感做影像情感的記錄。她拍出浪浪們的可愛萌萌模樣，鏡頭下單純的眼神透露出等待被愛的渴望，藉由作品也增加了流浪狗的曝光率及送養的機會。



五月二十八日「從生態學角度淺談生態攝影」。李法老先生分享應首先透過對動物昆蟲的生態和習性做仔細的觀察和瞭解之後，進而再來探討如何利用攝影的各項配件再輔以拍攝技巧而成就出一瞬間最美的時刻。

六月一日「夏荷外拍」。外拍當日適逢雨後清晨，在太陽露臉之際，田田荷葉雨珠點點，荷花出塵離染，馨香與碧荷互襯，社友們用最美的心情找



LAUFEN

Bathroom Culture since 1892  www.laufen.com



INO

隆宸

進口頂級衛浴
Long Chen Bathroom Works



隆宸企業有限公司
70247臺南市南區健康路二段232號

TEL: 06-2912567 傳真: 06-2912569
E-mail: alongchen1992@gmail.com



最美的畫面，用快門記錄美麗的印象。

六月十一日「美食好好拍」。王琦琦小姐運用了熟練的手機拍攝技巧，藉由影像傳達了各式不同的美食風味。

七月十六日與七月二十三日「奇觀影像與心靈繪畫之間」。留學西班牙的當代藝術研究博士黃金福教授以影像結合繪畫創造出奇觀影像的藝術，兩次課程中講述2017年夏天受邀至中國杭州兩岸藝術交流中心與西溪溼地創意園區的藝術駐村創作。新藝術思維的分享和教學，開啟了對藝術更廣泛的探索。

本攝影社是集知識、趣味、知性與偶而浪漫的社團。社員們在共同的興趣之下一起探索印象的瞬間美麗與感動，也一起在藝術的領域成長。感謝社員們一年來的支持和參與，更感謝南松廚具提供優質的場地，也歡迎同好們一起加入我們吧！



美食社 2019年度活動紀錄

文 / 劉俊良 盈得日本廚具

臺南市建築經營協會-美食社，建築美食社宗旨：民以食為天、將好食的文化融入生活中，藉由參觀各地建築美學串連美食共享、學習研討廚藝內涵，倡導健康飲食概念，增進社員彼此間感情。並推動協會聯誼卡，專業評估優良商家，簽立特約商店，創造協會會員與社員知好食吃健康的福利。

108年度3月15號舉辦『早餐吃了沒』，活動地點於文平路【Corridor Café】，讓忙碌的會員朋友可以坐下來好好吃一頓早午餐，吃著青醬鴨胸鹹派搭配當日的例湯南瓜濃湯，飯後再來一杯拿鐵咖啡搭配著熔岩巧克力，看著店內的優雅裝潢及綠意盎然的窗景，多麼悠閒的早午餐的饗宴。





108年度5月舉辦『母親節品酒會』，活動地點於永華一街159號【玖二品生活食酒館】，前菜為西班牙生火腿+黑松露菌菇濃湯+松阪豬米型麵，主餐為美國穀飼牛小排搭配香煎海大蝦，餐與餐之間用3種紅酒搭配餐點口味的變化，美食跟美酒在舌尖上的味覺饗宴，真的是太棒了。

108年度9月4號舉辦『中秋烤肉不動手』，活動地點於金華路三段255號【肉吧-燒肉】，A5日本和牛翼板肉、低溫舒肥戰斧豬排及北海道干貝...等等的精緻餐點，不動手的中秋應景烤肉大餐，讓大家可以吃得飽、喝的爽，更符合美食社大口吃肉大口喝酒的最高原則，讓當天的活動歡笑一籮筐。



108年度會務回顧剪影





2019年大台南房地產業聯誼特約商店

食

| 特約商店 | 電話 |
|---------------------------|----------------|
| 大北京麵食餐廳 | 06-299-9991 |
| 寶達香瓜子 | 06-572-2650 |
| 葉陶揚坊 | 06-590-8000 |
| 東香貓咖啡園區 | 06-6863156 |
| 太妃公寓 | 06-234-4612 |
| 碧羅春 | 06-2745416 |
| 王品餐飲(原燒) | 06-2975355 |
| 活佛素食餐館 | 06-2585008 |
| 明德雞專賣店 | 06-2983642 |
| 安平小舖 | 06-2235990 |
| 明新食品企業 | 06-2923511 |
| 老鄉長觀景餐廳 | 06-5747579 |
| 王品餐飲 - 品田牧場 (永康店) | 06-3020482 |
| 王品餐飲 - 品田牧場 (安平家樂福店) | 06-299-9082 |
| 王品餐飲 - 品田牧場 (勝利店) | 06-236-9618 |
| 古城豆花店 (永康店) | 06-2028922 |
| 古城豆花店 (中華店) | 06-2260828 |
| 朝代大飯店 | 06-2292100 |
| 恒耀食品(股)有限公司-鳳盒子 | 0800-889089 |
| 克林姆之屋 | 06-2345755 |
| 藝式藝術咖啡廳 | 06-2901767 |
| 慶家食品行 | 06-2980766 |
| 府城食府 | 06-2951000 |
| 東東粵菜餐廳 | 06-2515577 |
| 東悅坊港式飲茶 | 06-2997755 |
| 東饌魚翅餐廳 | 06-2952288 |
| 咖啡部屋 | 06-3358951 |
| 府城藝術轉角 | 06-2133355 |
| 永恆天詩義式美食坊 | 06-2935001 |
| 真北平餐廳 | 05-2286659 |
| 伊壹二鍋 | 06-2906051 |
| 窩樹林 | 06-2130686 |
| Miss 萱萱咖啡屋 <miss Dou Dou> | 06-2720133 |
| 獨領鳳燒-關廟土鳳梨酥 | 06-5953386 |
| (廣圓食品股份有限公司) | 06-2364268 |
| 踢到鐵板牛排館 | 06-2358585 |
| 夫妻肺片麻辣鍋 | 069-262249 |
| 來福小吃部 | 06-5754596 |
| 莊子大樹 | 06-2821777 |
| 榮星川菜餐廳 | 06-220-1306 |
| 飛魚音樂餐廳(飛魚餐飲店) | 06-571-6089 |
| 松湍日式涮涮鍋 | 06-295-3456#34 |
| 東東國際企業(股)公司 | 06-222-9966 |
| 東日本料理 | 06-511-5678 |
| 小象樹義式冰淇淋 | 0989-092-186 |
| 蝦到爆蝦餅 | 06-290-2588 |
| 義薩芭蒂義式料理(東橋店) | 06-290-2588 |
| 義薩芭蒂餐廳有限公司(烘焙坊)-崇學店 | 06-208-1889 |
| 閔築藝文咖啡館 | 08-886-6687 |
| 關山田庄所在 | 06-251-9699 |
| 千喜火鍋館(和緯店) | 06-252-6126 |
| 炭比哩多日式燒肉 | 06-302-7830 |
| 東成醬油有限公司 | 06-222-2996 |
| 法利達 | 06-238-2619 |
| 京正拉麵 | 06-356-0892 |
| 九州豚骨拉麵 | 06-289-3553 |
| 坤芳麵包坊 | 06-220-3456 |
| 櫻桃木餐廳 | 06-208-1133 |
| 鴻樓企業有限公司 | 06-209-5669 |
| 如意樓餐飲 | 06-303-6193 |

住

| 特約商店 | 電話 |
|----------------|------------------|
| 洒落森林有限公司 | 06-2261239 |
| 大億麗緻酒店 | 06-216-0000#6801 |
| 江南渡假村 | 06-6233-888#5300 |
| 荷蘭村汽車旅館 (北安館) | 06-2520505 |
| 大億國際旅行社 | 06-2222222 |
| 福容大飯店-中壢 | 03-4270900 |
| 福容大飯店-三鶯 | 02-86721234#880 |
| 福容大飯店-桃園 | 03-3265800#883 |
| 福容大飯店-台北 | 02-27019266#381 |
| 福容大飯店-林口 | 03-3279388#302 |
| 福容大飯店-深坑 | 02-22621717#196 |
| 福容大飯店-高雄 | 07-5511188 |
| 福容大飯店-福隆(福隆貝悅) | 02-24992381 |
| 福容大飯店-淡水溫泉會館 | 02-86263939#203 |
| 福容大飯店-墾丁 | 08-8856688 |
| 福容大飯店-花蓮 | 03-8239988 |
| 福容大飯店-淡水漁人碼頭 | 02-26287777 |
| 福容大飯店-月眉 | 04-25592888 |
| 福容大飯店-高雄2 | 07-5511188 |
| 新驛旅店 台中車站店 | 04-2223-2333 |
| 寰內花園 | 049-2803810 |
| 南元休閒農場 | 06-6990726 |
| 新大南科大飯店 | 06-5899111 |
| 新大永福時尚會館 | 06-2142988 |
| 南元休閒農場 | 06-6990726 |
| 百世麗多花園酒店 | 069-219399 |

行

| 特約商店 | 電話 |
|--------|------------|
| 馬上停停車場 | 08-8822301 |

育

| 特約商店 | 電話 |
|-------------|---------------|
| 金玉堂文具圖書批發廣場 | 06-3361919 |
| (南門店) | |
| 職達外語有限公司 | 06-2952377#15 |
| 勝友書局 | 06-2367157 |
| 翰環圖書文具有限公司 | 06-3112685 |
| 久品上文具行 | 06-2598528 |

衣

| 特約商店 | 電話 |
|----------|------------|
| 洒落森林有限公司 | 06-2261239 |

住

| 特約商店 | 電話 |
|----------------|------------------|
| 大億麗緻酒店 | 06-216-0000#6801 |
| 江南渡假村 | 06-6233-888#5300 |
| 荷蘭村汽車旅館 (北安館) | 06-2520505 |
| 大億國際旅行社 | 06-2222222 |
| 福容大飯店-中壢 | 03-4270900 |
| 福容大飯店-三鶯 | 02-86721234#880 |
| 福容大飯店-桃園 | 03-3265800#883 |
| 福容大飯店-台北 | 02-27019266#381 |
| 福容大飯店-林口 | 03-3279388#302 |
| 福容大飯店-深坑 | 02-22621717#196 |
| 福容大飯店-高雄 | 07-5511188 |
| 福容大飯店-福隆(福隆貝悅) | 02-24992381 |
| 福容大飯店-淡水溫泉會館 | 02-86263939#203 |
| 福容大飯店-墾丁 | 08-8856688 |
| 福容大飯店-花蓮 | 03-8239988 |
| 福容大飯店-淡水漁人碼頭 | 02-26287777 |
| 福容大飯店-月眉 | 04-25592888 |
| 福容大飯店-高雄2 | 07-5511188 |
| 新驛旅店 台中車站店 | 04-2223-2333 |
| 寰內花園 | 049-2803810 |
| 南元休閒農場 | 06-6990726 |
| 新大南科大飯店 | 06-5899111 |
| 新大永福時尚會館 | 06-2142988 |
| 南元休閒農場 | 06-6990726 |
| 百世麗多花園酒店 | 069-219399 |

樂

| 特約商店 | 電話 |
|------------------|------------|
| 大坑休閒農場 | 06-5941555 |
| 新化國家植物園 | 06-5901063 |
| 名人體育用品社 | 06-2632993 |
| 斑芝花高爾夫俱樂部 | 06-6862208 |
| 5星集足體養生會館(麻豆館) | 06-5713839 |
| 5星集足體養生會館(台南館) | 06-2261838 |
| 鄧老師養生館(佳里店) | 06-7230022 |
| 華南鮮花店 | 06-2685028 |
| 和光堂眼鏡名店 | 06-2261759 |
| 昌興珠寶銀樓 | 06-2231754 |
| 永祥汽車輪胎行 | 06-2643791 |
| 美迪亞健康器材有限公司 | 06-2132365 |
| 手工洗鞋坊 | 06-2096007 |
| 章樂專業禮品有限公司 | 06-2342222 |
| 文化裱框行 | 06-2616698 |
| 鴻喜結婚禮品館 | 06-2225325 |
| 精工車業 | 06-2933938 |
| 湯村麗緻足體養生會館 | 06-2998666 |
| 車族汽車百貨 | 06-2720566 |
| 八百屋汽車百貨有限公司 | 06-2383959 |
| V Hair沙龍(民權店) | 06-2283830 |
| V Hair沙龍(青年店) | 06-2373488 |
| 毛毛屋精品 | 06-2224506 |
| 府城高爾夫練習場 | 06-3120566 |
| 綠地電動代步車 | 06-2520590 |
| 時代花苑 | 06-2283342 |
| 陳俊銘中醫診所 | 06-2346057 |
| 芭芭拉藝術美甲(BABARA藝術 | 06-2210937 |
| 美甲) | 06-2283065 |
| 欣悅診所 | 06-2652300 |
| 億進寢具企業有限公司 | 06-2899465 |
| 可愛花田童衣雜貨舖 | 06-2351091 |

陽

| | |
|---------------|--------------|
| 陽光花坊 | 06-2152399 |
| 麗星鑽石 | 06-2282505 |
| La gatita 舞皂 | 06-2478268 |
| 達陞汽車材料修配行 | 06-3583028 |
| 星凱汽車有限公司 | 06-2958198 |
| 車麗屋汽車百貨股份有限公司 | 06-2373615 |
| 張萬春雨傘店 | 06-5719666 |
| 全視界眼科診所 | 06-5760121-3 |
| 走馬瀨農場 | 06-6990726 |
| 南元休閒農場 | 06-2294315 |
| 朵拉手藝材料店 | 06-2266300 |
| 鑫昌銀樓 | 02-27191411 |
| 悠佳麗花藝坊 | 06-226-5388 |
| 培根醫療器材行 | 06-235-5757 |
| 新昌數位沖印 | 06-222-7351 |
| 三普花屋 | |

錦銳氣密窗

CHIN HONG ALUMINUM SASH

哪一扇窗
是你的窗



錦銳氣密窗—高性能窗型系列
High Performance Series

錦銳高水密、高氣密、高隔音、高強度之性能設計，能有效阻隔風雨、灰塵、噪音之侵擾，為您創造美好舒適的生活環境及居住品質。



Window is Life • 好窗帶來好生活

錦銳氣密窗

南部營業所：旺德有限公司

CHIN HONG ALUMINUM SASH 71248 台南市新化區大智路237號 T (06)598-9988 F (06)598-3688 E haoder888@gmail.com

www.chinhong.com.tw

尊貴價值來自日本 三協アルミ
極品氣密窗

Life with Green Technology

STG系列

全國最高水密
1500Pa



宇全金屬門窗 Tel(06)598-3111 Fax(06)598-2886 yuchun5242@gmail.com

冠軍建材

史上最強◆國內獨家

2CM
超厚磚

CHAMPION

創新工藝、低吸水率
止滑、耐磨、防污、易清潔

朱諾花崗岩為國內磁磚獨家開發2cm超厚磚磁磚產品，創新工藝製程將磁磚厚度增厚至2cm，粗獷的岩面表現，擁有天然岩石紋理及肌理結構，更勝天然石材。豐富的色調及多樣的紋理變化，易於搭配，適用室內空間、公共空間、商業空間，兼具美觀精緻、實用性和效能，為精緻美學的當代建築設計指標。

| 朱諾花崗岩系列 |



全國首創 領先業界
冠軍磁磚
家庭使用
15年保固

冠軍磁磚
苗栗縣竹南鎮大埔里13鄰
竹篙厝200-7號
客服專線 037-561236
www.champion.com.tw



全國唯一 磁磚業榮獲台灣百大品牌
全國第一家 榮獲商檢局與環保雙認證
全國第一家 榮獲經濟部奈米標章認證
全國第一家 榮獲資源回收環保標章認證
全國第一家 榮獲再生綠建材標章
全國第一家 多年榮獲臺灣精品標誌

原和建材股份有限公司
台南市安南區安吉路一段310號
Tel 06-247-3000
Fax 06-247-1000



LEICHT®

STEEL | CLASSIC-FS | TOPOS.

Steel surfaces are fascinating: in architecture and urban planning they have a puristic, authentic air. When refined for use indoors, the original quality – best summed up as „rough industrial“ – is embellished with another characteristic: elegance and sophistication. A kitchen like this is no longer recognisable as such as it is completely merged with the homely environment.

TAINAN JCA

JCA 台南市建築經營協會 2019 特刊

TAINAN
JCA



本會空拍社作品
台南安平 大魚的祝福

JCA 台南市建築經營協會
Tainan Judicious Creative Architecture Association

DEC / 2019 特刊

NO. 09

直線屬於人類，曲線屬於上帝

創造您的夢想家園

Create a dream home



◇ 陶喜建設 2018年鉅獻

臻陶喜
Park Home
|北安新生活|



GODI
高第家居

台南館

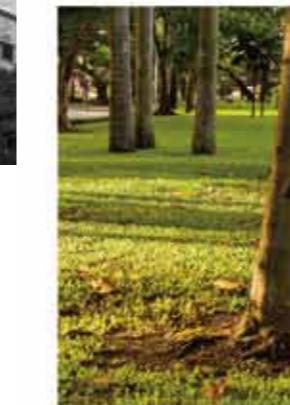
台南市東區中華東路二段271號
預約專線 / 06-336-5678

高雄美術館旗艦店

高雄市鼓山區中華一路217號
預約專線 / 07-555-2585

仁德館

臺南市仁德區中山路777號2樓
預約專線 / 06-270-2678



Alfa Safe®戴雲發耐震工法
2~3房|3公園

洽詢
電話

06-253-6115

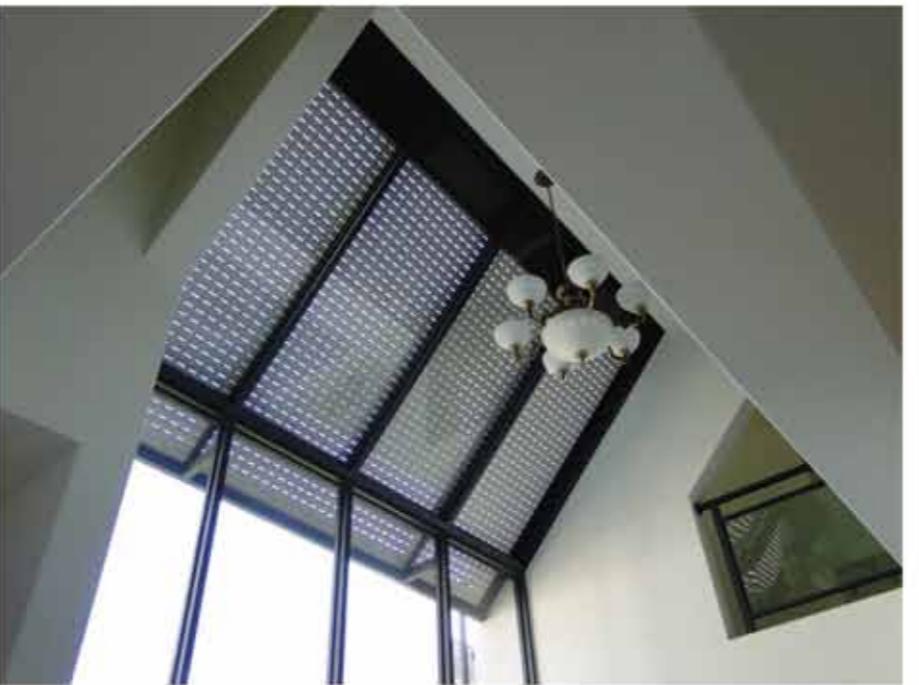
接待
會館

北安路二段與慈安路交叉口



向陽斜捲窗

「斜屋頂系列」，把高級座車的天窗開閉功能帶到建築物上，具備採光、遮雨、防颶、防盜、保護、隔熱等特性，外觀與顏色符合現代美學，不破壞建築整體美感，是設計師與懂得享受生活的您不可缺少的夥伴。



向陽節能車庫門



向陽捲窗特性：





品味設計 生活美學 玩味空間
solong.art@gmail.com



栗瓏空間設計有限公司
台南市安南區國安街56巷97弄33號1樓 0929-104303



- 環保獲A級標章及PEFC認證。
- 高優品質獲金質M獎。
- 確保安全通過GS檢測認證。

EMISSIONSKLASSE der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel

Kastenmöbel / free cabinets
Hersteller-Nr. / manufacturer-no.
15021
Kollektion / collection / Modell / model
Kollektion 2015/2016
Prüfnummer / control number
2015021



Emissionsklasse für Möbel nach den Richtlinien der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel e.V. • emission class for furniture according to the guidelines of Deutsche Gütegemeinschaft Möbel e.V. • www.emissionslabel.de



富藝國際有限公司
Foreeach International Co.,Ltd.

台中公司 ▶ 台中市北區大德街253號1樓 Tel: 04 - 22376000
台南公司 ▶ 台南市安平區永華路二段900號1樓 Tel: 06 - 2996111



KH SYSTEM MÖBEL



kuhlmann
Meine Küche.
Made in Germany.

artego
Ihre Küche. Ihr Stil.

